

## DAFTAR ISI

halaman

DAFTAR ISI .....	i
DAFTAR TABEL .....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	iv
DAFTAR LAMPIRAN .....	v
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian .....	14
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	15
2.2 Konsep Perguruan Tinggi dan Manajemen Belajar .....	19
2.2.1 Penunjang Akademik .....	22
2.3 Perguruan Tinggi Sebagai "Perusahaan" Ilmiah .....	24
2.4 Karakteristik dan Sifat Jasa .....	31
2.5 Strategi Pemasaran .....	34
2.6 Citra (Image) Terhadap Lembaga .....	37
2.7 Bauran Pemasaran Jasa .....	40
2.7.1 Place .....	42
2.7.2 Product .....	43
2.7.3 People .....	46
2.7.4 Price .....	49
2.7.5 Promotion .....	51
2.7.6 Physical Evidence .....	55
2.7.7 Process .....	58
<b>BAB 3 KERANGKA TKONSEPTUAL DAN HIPOTESIS</b>	
3.1 Kerangka Konseptual Penelitian .....	61
3.2 Hipotesis .....	62
<b>BAB 4 METODE PENELITIAN</b>	
4.1 Identifikasi Variabel .....	64
4.2 Definisi Operasional .....	64
4.2.1 Keberhasilan Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi .....	64
4.2.2 Place (Lokasi) .....	66
4.2.3 Produk .....	67
4.2.4 People .....	68
4.2.5 Price (Biaya Pendidikan) .....	70
4.2.6 Promosi .....	72
4.2.7 Physical Evidence .....	74
4.2.8. Process .....	75
4.3 Obyek Penelitian dan Penentuan Responden.	77
4.3.1 Obyek Penelitian .....	77

4.3.2	Penentuan Responden .....	78
4.4	Prosedur Pengumpulan Data .....	80
4.4.1	Jenis dan Sumber Data .....	80
4.4.2	Cara Pengumpulan Data .....	81
4.5	Metode Analisis .....	82
<b>BAB 5</b>	<b>GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN</b>	
5.1	Universitas Muhammadiyah Malang (UMM) ...	88
5.2	Universitas Widya Gama (UWG) .....	91
5.3	Universitas Gajayana Malang .....	94
5.4	STIE Malangkuçeçwara .....	96
5.5	STIE Jaya Negara Malang .....	99
<b>BAB 6</b>	<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
6.1	Diskripsi Variabel .....	101
6.1.1	Keberhasilan Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi .....	101
6.1.2	Place (Lokasi PTS) .....	103
6.1.3	Produk .....	104
6.1.4	People .....	105
6.1.5	Price (Biaya Pendidikan) .....	107
6.1.6	Promosi .....	108
6.1.7	Physical Evidence .....	109
6.1.8	Proses .....	110
6.2	Pengujian Hipotesis .....	112
6.2.1	Uji Serentak (Uji F) .....	112
6.2.2	Uji Parsial (Uji-t) .....	116
6.2.3	Uji Kesamaan Rata-Rata 2 Pihak ...	134
6.3	Evaluasi Ekonometri .....	135
6.3.1	Uji Multikolinearitas .....	135
6.3.2	Uji Heteroskedastisitas .....	137
6.3.3	Uji Otokorelasi .....	138
<b>BAB 7</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
7.1	Kesimpulan .....	140
7.2	Saran .....	142

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel	J u d u l	Halaman
1.1	Jumlah PTS Di Kopertis Wilayah VII, Bulan Januari 1989/1990 s/d Januari 1994/1995 .....	8
1.2.	Jumlah PTS Di Malang , Bulan Januari 1989/1990 s/d Januari 1994/1995 .....	8
6.1	Tanggapan Responden Terhadap Keberhasilan Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi (FE dan STIE Swasta) Di Malang .....	102
6.2	Tanggapan Responden Terhadap Place (Lokasi) PTS (FE dan STIE Swasta) Di Malang .....	103
6.3	Tanggapan Responden Terhadap Produk PTS (FE dan STIE Swasta) Di Malang .....	105
6.4	Tanggapan Responden Terhadap People PTS (FE dan STIE Swasta) Di Malang .....	106
6.5	Tanggapan Responden Terhadap Price PTS (FE dan STIE Swasta) Di Malang .....	107
6.6	Tanggapan Responden Terhadap Promosi PTS (FE dan STIE Swasta) Di Malang .....	108
6.7	Tanggapan Responden Terhadap Physical Evidence PTS (FE dan STIE Swasta) Di Malang ..	110
6.8	Tanggapan Responden Terhadap Proses Belajar Mengajar PTS (FE dan STIE Swasta) Di Malang...	111
6.9	Rangkuman Hasil Analisis Pengaruh Place, Product, People, Price, Promotion, Physical Evidence, dan Process Terhadap Keberhasilan Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi Pada Fakultas Ekonomi dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Swasta Di Malang .....	113
6.10	Perbandingan Antara Nilai thitung dengan ttabel Pada Taraf Nyata $\alpha = 5\%$ .....	117
6.11	Rangkuman Koefisien Korelasi Spearman Masing-Masing Variabel Bebas .....	137

## DAFTAR SKEMA

Skema	J u d u l	Halaman
2.1	Model Pasar Perguruan Tinggi .....	28
2.2	Model Penawaran Jasa Pendidikan Tinggi .....	36
2.3	Bauran Pemasaran Jasa PTS .....	42
2.4	Pelaksanaan Teknik Promosi PTS .....	54
3.1	Model Penawaran Jasa Pendidikan Tinggi .....	61
4.1	Skema Penentuan Sampel .....	80

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	J u d u l	Halaman
1	Daftar Pertanyaan .....	148
2	Print out asli keberhasilan penyelenggaraan pendidikan tinggi (Y), Place (X1), Product (X2), People (X3), Price (X4), Promotion (X5), Physical Evidence (X6), Proses (X7) ....	154
3	Print out Regression Analysis data .....	163
4	Print out Correlation Matrik .....	172
5	Print out Residu Y, X1, X2, X3, X4, X5, X6 dan X7 .....	173
6	Print out Residu Y, X1, X2, X3, X4, X5, X6 dan X7 yang telah diranking .....	185
7	Correlation matrix berdasarkan korelasi Spearman .....	197
8	Print out asli FE dan STIE .....	201
9	Print out Descriptive Statistics .....	205
10	Print out Hypothesis Tests For Means .....	206