

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori. 1992. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Jakarta: Rajawali Press.
- Anolik, Alexander. 1990. *Travel Tourism an Hospitality Law*. New York: National Publisher of The Balack Hills Inc.
- Arikunto, S. 1993. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arka, I Wayan. 1990. *Pengantar Dasar-dasar Kantor Depan*. Denpasar: Diploma 1 Pariwisata Bali.
- Bowersox, Donald J. dan Cooper, M. Bixby. 1992. *Strategic Marketing Channel Management*. New York: Mc.Graw Hill, Inc.
- Biro Pusat Statistik. 1998. *Kabupaten Malang Dalam Angka 1998*
- Biro Pusat Statistik. 1998. *Kota Malang Dalam Angka 1998*
- Biro Pusat Statistik Kantor Statistik dan Pemerintah Daerah Tingkat I Jawa Timur. *Jatim Dalam Angka 1997*
- Biro Pusat Statistik Kantor Statistik Propinsi Jawa Timur. *Daftar Nama Alamat Hotel dan Akomodasi Lainnya Propinsi Jawa Timur Tahun 1997*.
- Cravens, David W. 1997. *Strategic Marketing*. Chicago: Ricard D. Irwin, Inc.
- Dayan, Anton. 1984. *Pengantar Metode Statistik*. Jilid II. Jakarta: LP3ES.
- Darsono, Agustinus. 1992. *Kantor Depan Hotel*. Jakarta: Gramedia.
- Dirjen Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi 1988. *Keputusan Departemen Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi, Nomor 14/U/11/88*
- Emory, William C., 1980. *Business Research Methods*. Revised Edition. Illinois. Richard D. Irwin Inc. Homewood.
- Foster, Dennis L. 1993. *Marketing Hospitality: sales and marketing for Hotels, Motels, and Resorts*. International Edition. Mc. Graw Hill.

- Hadi, Sutrisno. 1987. *Metodologi Research*. Jilid III. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hadi, Sutrisno. 1991. *Statistik Jilid I, II, III*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hail, dan Susan Bard. 1997. *Journal Hotel & Motel Management*, Volume: 212. Iss: 2. Date: February 17, 1997.
- Harian Jawa Pos, Sabtu, 22 Mei 1999
- Isparyadi. 1988. *Statistik Pendidikan*. Depdikbud. Dirjen dikti. Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan. Jakarta.
- Jacquette, dan Lesloe. 1997. *Journal Hotel & Motel Management*, Volume: 212. Iss: 7. Date: April 21, 1997.
- Kotler, Philip and Andreassen, Alan R. *Strategi Pemasaran untuk Organisasi Nirlaba*. Edisi ketiga. Cetakan pertama. 1995. Terjemahan Emelia dan Hasanbasri. Yogyakarta: Gajalmada University Press.
- Kotler, Philip. 1990. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Marsum, WA. 1994. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Edisi kedua. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Andi Offset
- Mc. Carthy, E. Jerome; Perreault, William D. 1995. *Intisari Pemasaran, anangan Managertal global*. Edisi Keenam. Jakarta: Penerbit Binarupa Aksara (terjemahan Agus Maulana).
- Miller, dan Julie. 1998. *Journal Hotel & Motel Management*, Volume: 213. Iss: 2. Date: February 2, 1998.
- Mursinto, Joko. 1993. *Penentuan Model Dalam Penelitian*. Universitas Airlangga Surabaya
- Power, Tom. 1988. *Introduction to Management in the Hospitality Industry*. Singapore: John Welley and Sons, Inc.
- Prihartini. 1996. *Analisis Beberapa Variabel yang Berpengaruh Terhadap Tingkat Hunian Hotel, Studi Kasus pada Bali Beach Hotel*. Tesis. 1986
- Reeder, Robert R.; Brierty, Edward G; dan Reeder, Betty H. 991. *Industrial Marketing, Analysis, Planning, and Control*. Englewood Cliffs, New Jersey: Printice Hall, Inc.

- Salmun, Jusupadi. 1991. *Pengantar Manajemen Hotel*. Jakarta: Dewi Sari Primulya.
- Sevilla, Cg., Ochave, Ja., Punsufan, TG., Regala, BP., dan Uriarte, GG. 1993. *Pengantar Metode Penelitian*. Alih Bahasa Alimudin Tuwu. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Slim, Ja dan Rogers HA. 1993. *Tourism: Management of Facilities*. First Published. London: Pitman Publishing.
- Soekadijo, RG. 1997. *Anatomi Pariwisata. Memahami Pariwisata sebagai "Systemic Linkage"*. Cetakan kedua. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, William, J. *Prinsip Pemasaran Jilid 2*. Edisi ketujuh. 1984. Terjemahan Sadu Sundaru. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Supanto, Fajar. 1998. *Analisis Beberapa Faktor yang Berpengaruh terhadap Tingkat Hunian Hotel Berbintang Tiga di Jawa Timur*. Tesis. 1998.
- Sugiarto, Endar. 1996. *Pengantar Akomodasi dan Restoran*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Suprpta, Ketul. 1991. *Pembinaan Sikap Profesi*. Denpasar: Yayasan Kertha Wisata.
- Supriyono, RA. 1989. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*. Cetakan Ketiga. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Surachlan, Aan. 1992. *Pengetahuan Dasar Perhotelan*. Jakarta: Deviri Ganan.
- Tjiptono, Fandi. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Andi Offset
- Undang-Undang Nomor 2/1989 tentang Sistem Pendidikan Nasional
- Vieira, WE., Rustomji, MK., Parkinson, CN. Tanpa tahun. *Pemasaran Untuk Semua Orang*. Cetakan kesatu. Jakarta: Galaxy Mega Surya.
- Wahab, Saleh. dan Frans Gromang. 1992. *Pemasaran Pariwisata*. Cetakan kedua. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Wilson, Michael T. 1993. *Manajemen Armada Jual*. Cetakan pertama Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo (terjemahan Bambang Hartono).
- Weles, William., Burnett, Jhon and Moriarty, Sandra. 1995. *Advertising, Principles and Practice*. Third Edition. Englewood Cliff, New Jersey: Prentice Hall, Inc.

Wells, William; Burnett, Jhon; dan Moriarty, Sandra. 1995. *Advertising, Principles and Practice*. Englewood Cliffs, New Jersey: Printice Hall, Inc.

Yasid. 1999. *Pemasaran Jasa, Konsep dan Implementasi*. Edisi pertama. Cetakan pertama. Yogyakarta: Ekonisia Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

Yosti, Oka A. 1996. *Pemasaran Pariwisata*. Cetakan Pertama. Bandung: Penerbit Angkasa.