

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	17
1.3. Batasan Masalah.....	23
1.3.1. Innovative Work Bahavior (IWB)	24
1.3.2. Industri Kreatif Digital.....	24
1.3.3. <i>Cyberloafing</i>	24
1.3.4. Generasi Milenial.....	25
1.4. Rumusan Masalah	25
1.5. Tujuan Penelitian.....	25

1.6.	Manfaat Penelitian.....	26
1.6.1.	Manfaat Secara Teoritis	26
1.6.2.	Manfaat Secara Praktis	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		27
2.1.	Industri Kreatif Digital	27
2.2.	Pekerja Generasi Milenial	29
2.2.1.	Definisi Pekerja.....	29
2.2.2.	Definisi Generasi Milenial.....	29
2.2.3.	Perbandingan Milenial di antara Generasi Sebelumnya dalam konteks Kerja.....	33
2.3.	<i>Innovative Work Behavior</i>	34
2.3.1.	Pengertian <i>Innovative Work Behavior</i>	34
2.3.2.	Faktor <i>Innovative Work Behavior</i>	36
2.3.3.	Dimensi <i>Innovative Work Behavior</i>	41
2.4.	<i>Cyberloafing</i>	44
2.4.2.	Faktor <i>Cyberloafing</i>	45
2.4.4.	Dampak <i>Cyberloafing</i>	50
2.5.	Hubungan Antara <i>Cyberloafing</i> dengan <i>Innovative Work Behavior</i>	52
2.6.	Kerangka Konseptual	57
2.7.	Hipotesis.....	58

BAB III METODE PENELITIAN	59
3.1. Tipe Penelitian.....	59
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian	61
3.2.1. Variabel Bebas atau <i>Independent Variable</i>	62
3.2.2. Variabel Tergantung atau Terikat atau <i>Dependent Variable</i>	62
3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian	62
3.3.1. Definisi Operasional <i>Cyberloafing</i>	63
3.3.2. Definisi Operasional <i>Innovative Work Behavior</i>	65
3.4. Subjek Penelitian.....	66
3.4.1. Populasi Penelitian.....	66
3.4.2. Teknik Sampling.....	68
3.5. Teknik Pengumpulan Data	70
3.5.1. Skala <i>Cyberloafing</i>	71
3.5.2. Skala <i>Innovative Work Behaviour</i>	72
3.6. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	74
3.6.1. Validitas Alat Ukur	74
3.6.2. Reliabilitas Alat Ukur	76
3.7. Analisis Data	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	80
4.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian	80

4.2.	Pelaksanaan Penelitian	84
4.2.1.	Persiapan Penelitian	84
4.2.2.	Penyusunan Instrumen Penelitian	86
4.3.	Hasil Penelitian	89
4.3.1.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	89
4.3.2.	Hasil Uji Asumsi.....	92
4.3.3.	Hasil Analisis Data Penelitian	94
4.3.4.	Hasil Analisis Statistik Tambahan.....	95
4.4.	Pembahasan.....	99
4.4.1.	Keterbatasan Penelitian.....	108
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		110
5.1.	Simpulan.....	110
5.2.	Saran.....	111
5.2.1.	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	111
5.2.2.	Saran untuk Managerial Industri Kreatif Digital	112
5.2.3.	Saran untuk Generasi Milenial bekerja dalam Industri Kreatif Digital	113
DAFTAR PUSTAKA		114
Lampiran 1. Permohonan Pemakaian Alat Ukur		121
Lampiran 2. Surat Pernyataan Translator Alat Ukur Penelitian		123
Lampiran 3. Surat Pernyataan Rater Alat Ukur Penelitian		125

Lampiran 5. Data Kasar <i>Cyberloafing</i>	139
Lampiran 6. Data Kasar Innovative Work Behaviour	143
Lampiran 7. Reliabilitas Alat Ukur <i>Cyberloafing</i>	146
Lampiran 8. Reliabilitas Alat Ukur IWB	148
Lampiran 9. Uji Normalitas	149
Lampiran 10. Uji Linearitas	156
Lampiran 11. Analisis Korelasi Bivariate.....	158
Lampiran 12. Analisis Korelasi Parsial.....	159
Lampiran 13. Analisis One-way ANOVA Jenis Kelamin	162
Lampiran 14. Analisis One-way ANOVA Pendidikan Terakhir	164
Lampiran 15. Analisis One-way ANOVA Jenis Kerja Berdasarkan Waktu	166

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Blueprint Cyberloafing Scale	72
Tabel 3.2. Blueprint Innovative Work Behaviour Scale	74
Tabel 3.3. Saran Expert judgement atau Rater pada Alat Ukur	75
Tabel 3.4. Nilai Reliabilitas Alpha Cornbach Cyberloafing per dimensi	78
Tabel 3.5. Nilai Reliabilitas Alpha Cornbach IWB per dimensi	79
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Subjek	80
Tabel 4.2. Status Pernikahan Subjek	80

Tabel 4.3. Pendidikan Terakhir Subjek	81
Tabel 4.4. Data Bidang/ Subsektor Industri Subjek Penelitian	81
Tabel 4.5. Level Jabatan Subjek	82
Tabel 4.6. Status Pekerjaan Subjek	82
Tabel 4.7 Jenis Waktu Kerja Subjek	83
Tabel 4.8. Lama Bekerja Subjek	83
Tabel 4.9. Tahun Kelahiran Subjek	84
Tabel 4.10. Hasil uji analisis statistik deskriptif	89
Tabel 4.11. Rumus Norma Stanfive	90
Tabel 4.12. Kategorisasi Stanfive untuk Variabel Cyberloafing	91
Tabel 4.13. Kategorisasi Stanfive untuk Variabel IWB	91
Tabel 4.14. Hasil Uji Normalitas	93
Tabel 4.15. Hasil Uji Linearitas	93
Tabel 4.16. Hasil Analisis Korelasi Bivariate Pearson	94
Tabel 4.17. Hasil Analisis Korelasi Parsial.....	96
Tabel 4.18. Hasil Analisis One-way ANOVA Jenis Kelamin	97
Tabel 4.19. Hasil Analisis One-way ANOVA Pendidikan Terakhir	98
Tabel 4.20. Hasil Analisis One-way ANOVA Jenis Kerja Berdasarkan Waktu	98