

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DATAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR ARTI LAMBANG, SINGKATAN, DAN ISTILAH.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan dan Rumusan Masalah.....	9
1.3.1 Pembatas Masalah	9
1.3.2 Rumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Tujuan Umum.....	10
1.4.2 Tujuan Khusus	10
1.4.3 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Pengertian 5R.....	13
2.2 Tujuan 5R	14

2.3	Manfaat Menerapkan 5R	15
2.4	Penerapan 5R.....	16
2.4.1	Ringkas (Seiri).....	16
2.4.2	Rapi (Seiton).....	18
2.4.3	Resik (Seiso).....	20
2.4.4	Rawat (Seiketsu).....	21
2.4.5	Rajin (Shitsuke)	23
2.5	Langkah Penerapan 5R	25
2.6	Konsep Theory of Planned Behavior.....	25
2.6.1	Definisi Theory of Planned Behavior.....	25
2.6.2	Attitude Toward Behavior.....	34
2.6.3	Subjective Norm	35
2.6.4	Perceived Behavior Control.....	36
2.6.5	Intention/Niat.....	37
2.6.6	Behavior/Perilaku	38
 BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN..39		
3.1	Kerangka Konseptual Penelitian.....	39
3.2	Penjelasan Kerangka Konsep.....	40
3.3	Hipotesis Penelitian	43
 BAB IV METODE PENELITIAN44		
4.1	Jenis dan Rancang Bangun Penelitian	44
4.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	44
4.3	Lokasi dan Waktu Penelitian	44
4.3.1	Lokasi Penelitian	44
4.3.2	Waktu Penelitian.....	45
4.4	Variabel, Cara Pengukuran dan Definisi Operasional	45
4.5	Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	50
4.5.1	Teknik Pengumpulan Data	50
4.5.2	Instrumen Pengumpulan Data	51

4.6	Kerangka Operasional.....	51
4.7	Teknik Analisis Data.....	52
BAB V	HASIL PENELITIAN	53
5.1	Gambaran Umum Institusi	53
5.1.1	Sejarah Perusahaan	53
5.1.2	Visi-Misi	53
5.1.3	Denah Perusahaan.....	54
5.1.4	Unit Workshop	55
5.1.5	Kebijakan 5R dan Penerapan 5R di Unit Workshop	55
5.2	Karteristik Responden.....	62
5.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
5.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	62
5.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	63
5.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan	64
5.3	Sikap Terhadap Perilaku Terkait Penerapan Budaya 5R.....	65
5.4	Norma Subjektif Terkait Penerapan Budaya 5R.....	66
5.5	Kontrol Perilaku Terkait Penerapan Budaya 5R.....	67
5.6	Niat Terkait Penerapan Budaya 5R.....	68
5.7	Perilaku Penerapan Budaya 5R.....	68
5.8	Sikap Terhadap Perilaku Terhadap Niat Terkait Penerapan Budaya 5R	72
5.9	Norma Subjektif Terhadap Niat Terkait Penerapan Budaya 5R ...	72
5.10	Kontrol Perilaku Terhadap Niat Terkait Penerapan Budaya 5R ..	73
5.11	Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku Terhadap Niat Penerapan Budaya 5R	74
5.12	Niat Terhadap Perilaku Penerapan Budaya 5R.....	76
5.13	Pengaruh Niat Terhadap Perilaku Penerapan Budaya 5R.....	76
BAB VI	PEMBAHASAN.....	78
6.1	Karakteristik Pekerja.....	78
6.2	Sikap Terhadap Perilaku	81

6.3 Norma Subjektif.....	83
6.4 Kontrol Perilaku.....	86
6.5 Niat.....	88
6.6 Perilaku.....	91
6.7 Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Terkait Penerapan Budaya 5R.....	92
6.8 Pengaruh Niat Terhadap Perilaku Penerapan Budaya 5R.....	97
BAB VII PENUTUP.....	99
7.1 Kesimpulan.....	99
7.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	108