

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB 1: PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
 BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Perilaku Konsumen	15
2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	16
2.1.3 Niat Beli	18
2.1.4 SOR (<i>Stimulus-Organism-Response</i>) Model	22
2.1.5 <i>Media Exposure Theory</i>	23
2.1.6 Sikap (<i>Attitude</i>)	26
2.1.7 <i>Country of Origin</i>	28
2.1.8 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Country of Origin</i>	31
2.2 Hubungan Antar Variabel	32
2.2.1 Hubungan antara <i>country of origin</i> dengan niat beli	32

2.2.2 Hubungan antara <i>exposure to Korean culture</i> dengan niat beli	33
2.2.3 Hubungan antara <i>country of origin</i> dengan sikap konsumen pada <i>skin care</i> Korea	35
2.2.4 Hubungan antara <i>exposure to Korean culture</i> dengan sikap konsumen pada <i>skin care</i> Korea	36
2.2.5 Hubungan antara sikap konsumen pada <i>skin care</i> Korea dengan niat beli	37
2.3 Penelitian Sebelumnya	39
2.3.1 Penelitian Hsiu-Li Chen (2009)	39
2.3.2 Penelitian Yunhin Cho, Yuri Lee (2013)	40
2.3.3 Penelitian Iman Khalid A. Qader (2011)	41
2.4 Kerangka Konseptual	42
BAB 3: METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	44
3.2 Identifikasi Variabel	45
3.3 Definisi Operasional Variabel	45
3.3.1 <i>Country of Origin</i>	46
3.3.2 <i>Exposure to Korean Culture</i>	47
3.3.3 Sikap Konsumen pada <i>skin care</i> Korea	47
3.3.4 Niat Beli	48
3.4 Jenis dan Sumber Data	49
3.5 Populasi dan sampel Penelitian	50
3.6 Teknik Pengumpulan Data	50
3.7 Prosedur Pengumpulan Data	51
3.8 Teknik Analisis	51
3.8.1 Uji Asumsi	53
3.8.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	54
3.8.3 Uji Multikolinieritas	56
3.8.4 Uji Model – Fit	56

3.8.5 Uji Model dan Hipotesis Penelitian SEM	59
--	----

BAB 4: HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	60
4.2 Pengumpulan Data	60
4.3 Analisis Deskriptif Demografi Responden	61
4.3.1 Asal domisili responden	61
4.3.2 Usia responden	62
4.3.3 Pekerjaan responden	63
4.3.4 Pendapatan /pemasukan per bulan responden	64
4.4 Analisis Deskriptif Statistik Indikator Penelitian	65
4.4.1 Deskripsi Variabel <i>Contry of Origin</i>	66
4.4.2 Deskripsi Variabel <i>Exposure to Korean Culture</i>	67
4.4.3 Deskripsi Variabel Sikap Konsumen pada <i>skin care</i> Korea..	68
4.4.4 Deskripsi Variabel Niat Beli	69
4.5 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	70
4.5.1 Uji Asumsi	70
4.5.1.1 Uji Normalitas	70
4.5.1.2 Uji Multikolinieritas	71
4.5.2 Model Pengukuran	71
4.5.3 Model Struktural	77
4.5.3.1 Pengujian Kesesuaian Model	78
4.5.3.2 Pengujian Hipotesis	81
4.5.4 Rangkuman hasil hipotesis	83
4.6 Pembahasan	83
4.6.1 Pengaruh <i>country of origin</i> terhadap niat beli	83
4.6.2 Pengaruh <i>exposure to Korean culture</i> terhadap niat beli ..	84
4.6.3 Pengaruh <i>country of origin</i> terhadap sikap konsumen pada <i>skim care</i> Korea	85
4.6.4 Pengaruh <i>exposure to Korean culture</i> terhadap sikap konsum- en pada <i>skin care</i> Korea	86

4.6.5 Pengaruh sikap konsumen pada <i>skin care</i> Korea terhadap niat beli	87
--	----

BAB 5: SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	88
5.2. Kontribusi penelitian	89
5.2.1 Bagi Pihak Akademisi	89
5.2.2 Bagi Pihak Pemasar	90
5.3 Keterbatasan dan Saran	91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN