

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	ii
LEMBAR PRASYARAT GELAR MAGISTER	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR TIM PENGUJI	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
RINGKASAN	viii
ABSTRAK	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xxv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Studi	10
1.4. Manfaat Studi	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Kepemimpinan	12
2.1.1. Pengertian Kepemimpinan	12
2.1.2. Fungsi Pemimpin	16
2.1.3. Gaya Kepemimpinan.....	20
2.1.4. Karakteristik Kepemimpinan	29
2.1.5. Dimensi Kepemimpinan dalam Implementasi Strategi	30
2.1.6. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gaya Kepemimpinan	33
2.2. Budaya Organisasi	33
2.2.1. Budaya (<i>culture</i>)	37
2.2.2. Tinjauan terhadap Budaya Internasional (<i>International Cultural Consideration</i>) ...	40
2.2.3. Definisi Budaya Organisasi	44
2.2.4. Budaya Kuat dan Lemah	48

	2.2.5. Fungsi Budaya Organisasi	46
	2.2.6. Perubahan Budaya Organisasi	49
	2.2.7. Mempertahankan Budaya Organisasi	54
	2.3. Motivasi Kerja	55
BAB 3	KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	66
	3.1. Kerangka Proses Berfikir	66
	3.2. Kerangka Konseptual	69
	3.3. Hipotesis Penelitian	70
BAB 4	METODE PENELITIAN	81
	4.1. Rancangan Penelitian	81
	4.2. Populasi dan Sampel	81
	1. Populasi	81
	2. Sampel	82
	3. Teknik Penarikan Sampel	82
	4.3. Variabel Penelitian	85
	1. Klasifikasi Variabel	85
	2. Definisi Operasional Variabel	86
	4.4. Prosedur Pengambilan Data	97
	1. Jenis data yang diperlukan	97
	a. <i>Data primer</i>	97
	b. <i>Data sekunder</i>	98
	2. Responden	98
	3. Cara pengumpulan data	98
	a. Metode Kuesioner	98
	b. Metode Observasi	98
	4.5. Teknik Analisis Data	99
	4.6. Uji Asumsi Model (<i>Structural Equation</i>)	108
	a. <i>Ukuran Sampel</i>	108
	b. <i>Uji Normalitas Sebaran dan Linieritas</i>	109
	c. <i>Evaluasi atas Outlier</i>	109
	d. <i>Multicollinierity dan Singularity</i>	110
	4.7. Uji Validitas dan Reliabilitas	110
	a. <i>Uji Validitas</i>	110
	b. <i>Uji Reliabilitas</i>	111
	4.8. Evaluasi Model	113
	4.9. Pengujian Hipotesis dan Hubungan Kausal	115
	4.10. Intepretasi hasil	115
BAB 5	ANALISIS HASIL PENELITIAN	116
	5.1. Deskripsi Karakteristik Responden	116
	5.1.1. Deskripsi responden berdasarkan kelompok umur	116
	5.1.2. Deskripsi responden berdasarkan tingkat pendidikan	117

5.1.3.	Deskripsi responden berdasarkan lamanya bekerja	117
5.2.	Hasil Penelitian	118
5.2.1.	Uji Validitas	119
5.2.2.	Uji Reliabilitas	120
5.2.3.	Uji Asumsi	123
a.	Uji Normalitas	123
b.	Uji <i>Multicollinierity dan Singularity</i>	123
c.	Uji <i>Outlier</i>	123
5.2.4.	Hasil Pengukuran Setiap Faktor/ Konstruk	124
a.	Faktor Kepemimpinan (X1)	124
b.	Faktor Budaya (X2)	126
c.	Faktor Motivasi kerja (Y)	127
5.3.	Hasil pengujian model <i>SEM</i> Motivasi Kerja	130
BAB 6	PEMBAHASAN	135
6.1.	Kepemimpinan dan Motivasi Kerja	135
6.2.	Kepemimpinan dan Budaya Organisasi	137
6.3.	Budaya Organisasi dan Motivasi Kerja	140
BAB 7	KESIMPULAN DAN SARAN	143
7.1.	Kesimpulan	143
7.2.	Saran	145
DAFTAR PUSTAKA	147

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1.	Produk Domestik Bruto atas dasar Harga Berlaku menurut Lapangan Usaha 1999 – 2002	3
Tabel 1.2.	Produk Domestik Bruto atas dasar Harga Konstan 1993 menurut Lapangan Usaha 1999 – 2002	3
Tabel 2.1.	Perbedaan Budaya Organisasi antara Jepang dan Amerika	38
Tabel 2.2.	Teori Hierarki Kebutuhan (Need Hirarchy Theory)	48
Tabel 4.1	Jumlah Sampel Berdasarkan Populasi	84
Tabel 4.2	Good of Fit Indices untuk evaluasi model	114
Tabel 5.1	Identitas Responden Menurut kelompok Umur Deskripsi responden berdasarkan tingkat Pendidikan	116
Tabel 5.2	Identitas responden berdasarkan tingkat Pendidikan	117
Tabel 5.3	Identitas Responden berdasarkan frekuensi lamanya bekerja	118
Tabel 5.4	Factor Loadings untuk setiap butir dan construct dengan cconfirmatory factor analysis	120
Tabel 5.5	Pengujian Reliability Consistency Internal	121
Tabel 5.6	Perhitungan Construct Reliability dan	

	Variance Extacted	122
Tabel 5.7	Evaluasi Kriteria Goodness of Fit Indices	123
Tabel 5.8	Loading factor (λ) Pengukuran Kepemimpinan (X1)	126
Tabel 5.9	Evaluasi Kriteria Goodness of Fit Indices	127
Tabel 5.10	Loading factor (λ) Pengukuran Budaya	127
Tabel 5.11	Evaluasi Kriteria Goodness of Fit Indices	128
Tabel 5.12	Evaluasi Kriteria Goodness of Fit Indices	130
Tabel 5.13	Loading factor (λ) Motivasi kerja	130
Tabel 5.14	Evaluasi Kriteria Goodness of Fit Indices	131
Tabel 5.15	Evaluasi Kriteria Goodness of Fit Indices	132
Tabel 5.16	Koefisien Jalur (Standardize Regression) antar Variabel	133
Tabel 5.17	Ringkasan Pengujian Hipotesis	133

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Karakteristik Pembentukan Budaya Organisasi Baru	45
Gambar 2.2. Budaya Organisasi dan Efektivitas Organisasi	48
Gambar 2.3. Hubungan antara Teori Kepuasan (Content Theories)	60
Gambar 2.4. Work Motivation	61
Gambar 3.2. Kerangka Proses Berfikir Pengaruh Kepemimpinan Dan Budaya Organisasi Terhadap Motivasi kerja	66
Gambar 3.2 Kerangka Konseptual	70
Gambar 4.1 Prosedur Analisis Menggunakan Structural Equation Modelling (SEM)	100
Gambar 4.2 Diagram Jalur Pengaruh Kepemimpinan dan Budaya Organisasi Terhadap Motivasi Kerja	101
Gambar 4.3 Pengukuran Model Kepemimpinan (X1)	105
Gambar 4.4 Pengukuran Model Budaya Organisasi	106
Gambar 4.5 Pengukuran Model Motivasi Kerja (X3)	107
Gambar 5.1 Pengukuran Model Kepemimpinan	125
Gambar 5.2 Pengukuran Model Budaya	126
Gambar 5.3 Pengukuran Model Motivasi kerja	128
Gambar 5.4 Pengukuran model motivasi kerja setelah Dimodifikasi	129
Gambar 5.5 Structural Equation Modeling Pengaruh Kepemimpinan dan Budaya Organisasi terhadap Motivasi Kerja	131