

Daftar Isi

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Lembar Surat Pernyataan	ii
Lembar Surat Persetujuan	iii
Lembar Surat Pernyataan Penguji	iv
Ucapan Terima Kasih	v
Abstract	vii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
Daftar Singkatan	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Umum	5
1.3.2 Tujuan Khusus	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB 2	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Konsep Perilaku	8
2.1.1 Definisi Perilaku.....	8
2.1.2 Faktor yang mempengaruhi perilaku	9
2.1.3 Domain perilaku.....	9
2.1.4 Perilaku Kesehatan.....	15
2.2 Konsep IUD	16
2.2.1 Definisi IUD.....	16
2.2.2 Jenis IUD.....	17
2.2.3 Mekanisme Kerja IUD	18
2.2.4 Indikasi IUD.....	19
2.2.5 Kontraindikasi IUD	20
2.2.6 Efek Samping IUD	21
2.2.7 Komplikasi IUD	21
2.2.8 Kunjungan Ulang IUD	22
2.3 Konsep Health Belief Model (HBM).....	24

2.3.1 Perkembangan HBM.....	24
2.3.2 Definisi HBM.....	27
2.3.3 Komponen HBM.....	28
2.4 Keaslian Penelitian.....	34
BAB 3.....	37
KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN	37
3.1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	37
3.2 Hipotesis Penelitian.....	39
BAB 4.....	41
METODE PENELITIAN.....	41
4.1 Desain Penelitian.....	41
4.2 Populasi, Sampel dan Teknik <i>Sampling</i>	41
4.2.1 Populasi.....	41
4.2.2 Sampel.....	42
4.2.2 Teknik <i>Sampling</i>	42
4.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	42
4.3.1 Variabel independen.....	42
4.3.2 Variabel dependen.....	42
4.3.3 Definisi operasional variabel.....	43
4.4 Instrumen Penelitian.....	45
4.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	50
4.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	50
4.6.1 Uji Validitas	50
4.6.1 Uji Reliabilitas	52
4.7 Prosedur Pengambilan dan Pengumpulan Data	53
4.8 Analisis Data	55
4.9 Kerangka Operasional.....	57
4.10 Masalah Etik.....	57
4.11 Keterbatasan Penelitian.....	59
BAB 5.....	60
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
5.1 Hasil Penelitian	60
5.1.1 Gambaran umum lokasi penelitian.....	61
5.1.2 Karakteristik demografi responden.....	62
5.1.4 Hubungan <i>perceived susceptibility, perceived seriousness, perceived benefits, perceived self efficacy, perceived barriers, cues to action</i> dengan perilaku kunjungan ulang pasca pemasangan IUD.....	63
5.2 Pembahasan.....	67

5.2.1 Hubungan <i>perceived susceptibility</i> dengan perilaku kunjungan ulang pasca pemasangan IUD	67
5.2.2 Hubungan <i>perceived seriousness</i> dengan perilaku kunjungan ulang pasca pemasangan IUD	70
5.2.3 Hubungan <i>perceived benefits</i> dengan perilaku kunjungan ulang pasca pemasangan IUD	73
5.2.4 Hubungan <i>perceived self efficacy</i> dengan perilaku kunjungan ulang pasca pemasangan IUD	75
5.2.5 Hubungan <i>perceived barriers</i> dengan perilaku kunjungan ulang pasca pemasangan IUD	76
5.2.6 Hubungan <i>cues to action</i> dengan perilaku kunjungan ulang pasca pemasangan IUD	78
BAB 6.....	81
KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
6.1 Kesimpulan	81
6.2 Saran.....	82