

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Sistematika Penelitian .....	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	13
2.1.2 Konservatisme Akuntansi .....	16
2.1.2.1 Definisi dan Konsep Konservatisme Akuntansi.....	16
2.1.2.2 Pengukuran Konservatisme Akuntansi.....	18
2.1.3 <i>Audit Tenure</i> .....	21
2.1.4 <i>Important clients</i> .....	23
2.1.5 Tata Kelola Organisasi.....	24
2.1.5.1 Komite Audit .....	24
2.1.5.2 Dewan Direksi .....	28
2.2 Penelitian Sebelumnya .....	32
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	39

2.3.1 Pengaruh <i>Audit Tenure</i> pada <i>Least Important clients</i> Terhadap Konservatisme Akuntansi .....	39
2.3.2 Pengaruh <i>Audit Tenure</i> pada <i>More Important clients</i> Terhadap Konservatisme Akuntansi .....	40
2.3.3 Pengaruh <i>Financial Expertise</i> Komite Audit Terhadap Konservatisme Akuntansi .....	40
2.3.4 Pengaruh Jumlah Rapat Komite Audit Terhadap Konservatisme Akuntansi .....	41
2.3.5 Pengaruh Dewan Direksi Independen Terhadap Konservatisme Akuntansi .....	42
2.3.6 Pengaruh <i>Financial Expertise</i> Dewan Direksi Terhadap Konservatisme Akuntansi .....	43
2.4 Kerangka Konseptual .....	44
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b> .....	45
3.1 Pendekatan Penelitian .....	45
3.2 Identifikasi Variabel.....	45
3.3 Definisi Operasional.....	46
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	48
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	48
3.6 Populasi dan Sampel .....	49
3.7 Teknik Analisis .....	50
3.7.1 <i>Winsorizing</i> .....	51
3.7.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	51
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	51
3.7.4 Uji Hipotesis .....	52
3.7.5 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	53
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	54
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian .....	54
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	56
4.3 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis .....	59
4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
4.3.2 Uji Hipotesis .....	63
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi .....	66
4.4 Pembahasan .....	66

4.4.1 Pengaruh <i>Audit Tenure</i> pada <i>Least Important Clients</i> dan Konservatisme Akuntansi .....	67
4.4.2 Pengaruh <i>Audit Tenure</i> pada <i>More Important Clients</i> dan Konservatisme Akuntansi .....	68
4.4.3 Pengaruh <i>Financial Expertise</i> Komite Audit dan Konservatisme Akuntansi .....	68
4.4.4 Pengaruh Jumlah Rapat Komite Audit dan Konservatisme Akuntansi .....	69
4.4.5 Pengaruh Dewan Direksi Independen dan Konservatisme Akuntansi .....	70
4.4.6 Pengaruh <i>Financial Expertise</i> Dewan Direksi dan Konservatisme Akuntansi .....	71
4.4.7 Analisis Tambahan.....	75
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1 Simpulan .....	74
5.2 Keterbatasan.....	74
5.3 Saran .....	74
DAFTAR PUSTAKA .....	75
LAMPIRAN.....	81