

ABSTRAKSI

Penelitian ini menganalisis pengaruh *financial leverage*, *earning per share*, *market return*, *proceed*, dan persentase penawaran saham baik secara parsial maupun secara simultan terhadap *positive initial return*.

Populasi sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan yang melakukan IPO di Bursa Efek Jakarta (BEJ) selama periode tahun 2000-2005. Sampel didapatkan dengan metode *purposive sampling* agar diperoleh sampel yang sesuai dengan tujuan penelitian. Berdasarkan metode ini diperoleh sampel sebanyak 55 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda, yang menggambarkan pengaruh lebih dari satu variabel independen terhadap satu variabel dependen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari hasil uji t, yang berpengaruh secara signifikan terhadap *positive initial return* adalah variabel *market return* dan *proceed*, sedangkan *financial leverage*, *earning per share* dan persentase penawaran saham tidak berpengaruh signifikan terhadap *positive initial return*. Hasil uji F menunjukkan bahwa secara simultan variabel *financial leverage*, *earning per share*, *market return*, *proceed*, dan persentase penawaran saham mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *positive initial return*. Nilai R^2 model sebesar 0.322 menunjukkan bahwa 32.2% variabilitas *positive initial return* dapat dijelaskan oleh *financial leverage*, *earning per share*, *market return*, *proceed*, dan persentase penawaran saham, sedangkan sisanya sebesar 67.8% diterangkan oleh variabel lain diluar model penelitian.

Kata kunci: *Positive initial return*, *financial leverage*, *earning per share*, *market return*, *proceed*, persentase penawaran saham