

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	11
2.1.2 <i>Signaling Theory</i>	12
2.1.3 <i>Managerial Overconfidence</i>	14
2.1.4 <i>Firm Value</i>	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Hipotesis Penelitian	21
2.4 Kerangka Konseptual	24
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	26

3.1 Pendekatan Penelitian.....	26
3.2 Identifikasi Variabel	26
3.3 Definisi Operasional Variabel	27
3.3.1 <i>Firm Value</i>	27
3.3.2 <i>Managerial Overconfidence</i>	28
3.3.3 Variabel Kontrol	31
3.4 Jenis dan Sumber Data	34
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	34
3.6 Populasi dan Sampel	35
3.7 Teknik Analisis Data	36
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	36
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.7.3 Uji Hipotesis	38
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian.....	41
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	41
4.3 Pengujian Asumsi Klasik	45
4.3.1 Uji Normalitas.....	45
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	47
4.3.3 Uji Autokorelasi.....	48
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	49
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda dan Hasil Pengujian Hipotesis	52
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	52
4.4.2 Uji t	53
4.5 Pembahasan	57
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Simpulan.....	63
5.2 Keterbatasan	63

5.3 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	72