

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB)	12
2.1.2 <i>Compliance Theory</i> (Teori Kepatuhan)	14
2.1.3 Kepatuhan Pajak.....	16
2.1.3.1 Pengertian Kepatuhan Pajak.....	16

2.1.3.2 Jenis Kepatuhan Pajak.....	17
2.1.3.3 Indikator Kepatuhan Wajib Pajak dalam Penyampaian Surat Pemberitahuan (SPT).....	18
2.1.4 Perpajakan	18
2.1.4.1 <i>Self Assessment System</i>	20
2.1.4.2 Fungsi Pajak	21
2.1.5 Pajak Daerah.....	22
2.1.6 Pajak Restoran	23
2.1.7 <i>Tax Monitoring</i>	25
2.1.8 <i>Tax Morale</i>	26
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Hipotesis Penelitian	31
2.3.1 Pengaruh <i>Tax Monitoring</i> terhadap Kepatuhan Wajib Pajak restoran di Banyuwangi	31
2.3.2 Pengaruh <i>Tax Morale</i> terhadap Kepatuhan Wajib Pajak restoran di Banyuwangi	32
2.4 Kerangka Konseptual.....	33
BAB 3 : METODE PENELITIAN	35
3.1 Pendekatan Penelitian	35
3.2 Identifikasi Variabel.....	35
3.3 Skala Pengukuran dan Definisi Operasional.....	36
3.3.1 Skala Pengukuran.....	36
3.3.2 Definisi Operasional Variabel Bebas.....	37

3.3.2.1	<i>Tax Monitoring</i>	37
3.3.2.2	<i>Tax Morale</i>	37
3.3.3	Definisi Operasional Variabel Terikat.....	38
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	40
3.5	Prosedur Penentuan Sampel.....	40
3.5.1	Populasi.....	40
3.5.2	Sampel	40
3.6	Prosedur Pengumpulan Data.....	41
3.7	Teknik Analisis dan Pengujian Data	42
3.7.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	43
3.7.2.1	Uji Normalitas	43
3.7.2.2	Uji Multikolinearitas	43
3.7.2.3	Uji Heteroskedastisitas	44
3.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
3.7.4	Pengujian Hipotesis	45
3.7.4.1	Uji t (Uji Parsial)	45
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1	Gambaran Umum.....	47
4.1.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian	47
4.1.1.1	Gambaran Umum Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Banyuwangi	47
4.1.1.2	Gambaran Umum Wajib Pajak Restoran di Banyuwangi	48

4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	49
4.2.1	Karakteristik Responden.....	49
4.2.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
4.2.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
4.2.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir..	50
4.2.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Bentuk Usaha.....	51
4.2.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Wajib Pajak	52
4.2.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berkecimpung di Bidang Perpajakan.....	53
4.2.2	Deskripsi Jawaban Responden	54
4.2.3	Tanggapan Responden Tentang <i>Tax Monitoring</i>	55
4.2.4	Tanggapan Responden Tentang <i>Tax Morale</i>	56
4.2.5	Tanggapan Responden Tentang Kepatuhan Wajib Pajak.....	58
4.3	Teknik Analisis Dan Pembuktian Hipotesis	59
4.3.1	Uji Validitas.....	59
4.3.2	Uji Reliabilitas	62
4.3.3	Uji Asumsi Klasik	62
4.3.3.1	Uji Normalitas	63
4.3.3.2	Uji Multikolinearitas	63
4.3.3.3	Uji Heteroskedastisitas	64
4.3.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	65
4.3.5	Hasil Analisis Uji Hipotesis	67
4.3.5.1	Uji Uji t (Uji Parsial)	67

4.4 Pembahasan.....	68
4.4.1 Pengaruh <i>Tax Monitoring</i> terhadap Kepatuhan Wajib Pajak restoran di Banyuwangi	68
4.4.2 Pengaruh <i>Tax Morale</i> terhadap Kepatuhan Wajib Pajak restoran di Banyuwangi	70
BAB 5 : KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	72
5.3 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	