

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB 2	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	10
2.1.2 <i>Controlling Shareholder</i>	12
2.1.3 Manajemen Laba.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Hipotesis Penelitian	31
2.3.1 Hubungan antara <i>Entrenchment Effect</i> terhadap Manajemen Laba	31
2.3.2 Hubungan antara <i>Alignment effect</i> terhadap Manajemen Laba.....	32
2.4 Kerangka Konseptual.....	34

BAB 3	36
METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Pendekatan Penelitian	36
3.2 Identifikasi Variabel.....	36
3.2.1 Variabel Dependen.....	36
3.2.2 Variabel Independen	37
3.2.3 Variabel Kontrol	37
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	37
3.3.1 Manajemen Laba.....	37
3.3.2 <i>Controlling Shareholders</i>	39
3.3.4 Variabel Kontrol	41
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	45
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	45
3.6 Populasi dan Sampel	46
3.7 Teknik Analisis Data.....	47
3.7.1 Winzoring.....	47
3.7.2 Uji Analisis Statistik Deskriptif	48
3.7.3 Pearson Correlation.....	48
3.7.4 Uji Regresi Linier Berganda	48
BAB 4	50
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	50
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	52
4.3 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	55
4.3.1 Korelasi Pearson.....	55
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda	58
4.4 Pembahasan.....	62
BAB 5	66
SIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Simpulan	66
5.2 Keterbatasan.....	66

5.3	Saran	67
	DAFTAR PUSTAKA	68
	LAMPIRAN.....	73