

ABSTRAKSI

Peranan perencanaan laba sangat penting karena digunakan sebagai faktor penentu dalam keberhasilan pencapaian laba suatu perusahaan, dan keberhasilan pihak manajemen dalam mengelola perusahaan. Salah satu alat yang dapat digunakan sebagai alat analisis perencanaan laba jangka pendek adalah *Cost-Volume-Profit Analysis (CVP Analysis)* pendekatan *contribution margin*, yaitu alat yang dapat menjelaskan hubungan antara faktor-faktor yang mempengaruhi laba jangka pendek. Penerapan *CVP Analysis* ini sangat bermanfaat bagi perusahaan dikarenakan dapat digunakan untuk mengambil keputusan mengenai volume penjualan yang diharapkan dapat meningkatkan laba, titik impas dimana perusahaan tidak memperoleh laba dan tidak menderita kerugian, harga jual yang sesuai dengan target laba yang diharapkan tetapi juga mengikuti harga pasar, kombinasi penjualan produk yang lebih menguntungkan, dan jumlah minimal penjualan yang direncanakan.

Penerapan *CVP analysis* pendekatan *Contribution Margin* pada PT "X" dapat memberikan informasi mengenai kinerja tiap-tiap produk dalam menghasilkan profitabilitas, memberikan informasi mengenai bahwa perusahaan harus berada pada titik impas pada saat penjualan sebesar 240.892 unit atau sebesar Rp 18.004.274.551. memberikan informasi mengenai batas aman *Margin of Safety* perusahaan agar tidak menderita kerugian. Target laba yang diinginkan PT "X" sebesar 12,5 % dari tahun sebelumnya dapat dicapai dengan penerapan *CVP Analysis* dengan memilih salah satu alternatif, apakah dengan menurunkan biaya operasional sebesar 1,27 %, atau meningkatkan harga jual sedemikian rupa, atau meningkatkan penjualan menjadi sebesar Rp 25.938.601.583 dari penjualan mula-mula sebesar Rp 25.057.488.000, atau dengan kombinasi antara penurunan biaya komisi penjualan sebesar 1,37 % dan peningkatan biaya gaji tenaga penjualan sebesar 0,38 %.

Berdasarkan uraian di atas, *CVP Analysis* mempunyai manfaat yang sangat besar sekali bagi perusahaan, maka disarankan perusahaan dapat menerapkan *CVP Analysis* pendekatan *Contribution Margin* dengan alternatif kombinasi antara penurunan biaya komisi penjualan sebesar 1,37 % dan peningkatan biaya tetap sebesar 0,38 % apabila total penjualan untuk tahun 2005 diasumsikan tetap.

Kata kunci : Perencanaan Laba Jangka Pendek, *CVP Analysis*, *Contribution Margin*, Penurunan Biaya Komisi Penjualan