

## ABSTRAK

Akhir-akhir ini gereja berkembang dengan pesat, hal ini bisa menyebabkan pertumbuhan jemaat sebuah gereja terhambat padahal jemaat penting artinya bagi gereja, selain untuk regenerasi pengurus juga bagi aktivitas pelayanan yang dilakukan oleh gereja. Untuk itu gereja harus mampu memberi pelayanan yang terbaik bagi jemaatnya yang dengan sendirinya diharapkan akan mendukung pertumbuhan jemaat gereja tersebut.

Dengan keadaan yang sekarang pada Gereja GKA GRACIA Citra Raya Surabaya data yang ada belum mencukupi untuk mengetahui kebutuhan dan keinginan jemaat. Juga diperlukan data mengenai pelaksanaan aktivitas pelayanan di gereja lain sebagai sarana pembandingan untuk memperbaiki aktivitas pelayanan di GKA GRACIA Citra Raya.

*Accounting Information Subsystem* mengumpulkan data mengenai pelaksanaan aktivitas pelayanan di gereja dipakai untuk melihat efektifitas pemaknaan anggaran dan tingkat partisipasi jemaat, diintegrasikan dengan *Marketing Research Subsystem* untuk mengetahui kebutuhan dan keinginan jemaat dan dengan *Marketing Intelligence Subsystem* untuk membandingkan aktivitas pelayanan di GKA GRACIA Citra Raya Surabaya dengan pelaksanaan aktivitas pelayanan di gereja lain sebagai input untuk *Product Subsystem* guna diolah menjadi informasi yang nantinya bisa dipakai untuk menghasilkan keputusan mengenai aktivitas pelayanan di GKA GRACIA Citra Raya Surabaya.

Kata kunci: *Accounting Information Subsystem, Marketing Research Subsystem, Marketing Intelligence Subsystem, Product Subsystem, Marketing Information System (MKIS), Database Management System (DBMS)*