

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xx
ABSTRAK	xxi
<i>ABSTRACT</i>	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	14
1.3. Batasan Masalah.....	18
1.3.1. Intensi Berkunjung.....	18
1.3.2. <i>Destination Image</i>	18
1.3.3. <i>Travel Motivation</i>	19
1.4. Rumusan Masalah	19
1.5. Tujuan Penelitian	19
1.6. Manfaat	19
1.6.1. Manfaat Teoritis	19
1.6.2. Manfaat Praktis	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1. Museum.....	21
2.1.1. Pengertian Museum.....	21
2.2. Intensi Berkunjung	21

2.2.1.	Pengertian Intensi Berkunjung.....	21
2.2.2.	Faktor yang Memengaruhi Intensi Berkunjung	23
2.3.	<i>Destination Image</i>	26
2.3.1.	Pengertian <i>Destination Image</i>	26
2.3.2.	Dimensi <i>Destination Image</i>	28
2.3.2.1.	<i>Cognitive Image</i>	29
2.3.2.2.	<i>Affective Image</i>	31
2.4.	<i>Travel Motivation</i>	32
2.4.1.	Pengertian <i>Travel Motivation</i>	32
2.4.2.	Perkembangan Konsep <i>Travel Motivation</i>	33
2.4.2.1.	<i>Theory of Needs Hierarchy and its Adaptation in Tourism</i>	33
2.4.2.2.	<i>Travel Career Ladder (TCL) and Travel Career Patterns (TCP)</i>	34
2.4.2.3.	<i>Push/Pull Factors</i>	36
2.4.2.4.	<i>Escaping and Seeking Dimensions</i>	38
2.4.2.5.	<i>Plog's Allocentrism/ Psychometrism Model</i>	39
2.4.3.	Faktor dari <i>Travel Motivation</i>	40
2.5.	Hubungan antara <i>Destination Image, Travel Motivation, dan Intention to Visit</i>	42
2.6.	Kerangka Konseptual	44
2.7.	Hipotesis.....	45
	BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1.	Tipe Penelitian	46
3.2.	Identifikasi Variabel Penelitian.....	47
3.2.1.	Variabel Independen (Bebas).....	47
3.2.2.	Variabel Dependen (Terikat)	47
3.3.	Definisi Operasional.....	47
3.3.1.	<i>Destination Image</i>	48
3.3.2.	<i>Travel Motivation</i>	48
3.3.3.	Intensi Berkunjung.....	49
3.4.	Subjek Penelitian.....	49
3.4.1.	Populasi.....	49
3.4.2.	Sampel dan Metode Sampling	50

3.5. Teknik Pengumpulan Data	51
3.5.1. Instrumen Penelitian	51
3.5.1.1. Skala <i>Destination Image</i>	52
3.5.1.2. Skala <i>Travel Motivation</i>	52
3.5.1.3. Skala Intensi Berkunjung	53
3.6. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	53
3.6.1. Validitas	53
3.6.2. Reliabilitas	54
3.7. Teknik Analisis Data	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1. Gambaran Subjek Penelitian	59
4.2. Pelaksanaan Penelitian	59
4.2.1. Persiapan Penelitian	59
4.2.2. Penyusunan Instrumen Penelitian	60
4.2.3. Persiapan Administrasi untuk Melakukan Pengambilan Data	60
4.2.4. Pengumpulan Data Penelitian	60
4.2.5. Hambatan Penelitian	61
4.3. Hasil Penelitian	61
4.3.1. Analisis Statistik Deskriptif	61
4.3.1.1. Intensi Berkunjung	63
4.3.1.2. <i>Destination Image</i>	65
4.3.1.3. <i>Travel Motivation</i>	68
4.3.1.4. Profil Sebaran Tingkat Intensi Berkunjung Berdasarkan Rentang Usia	69
4.3.2. Uji Asumsi	69
4.3.2.1. Uji Normalitas	70
4.3.2.2. Uji Linearitas	72
4.3.2.3. Uji Multikolinearitas	73
4.3.3. Uji Korelasi	74
4.3.3.1. Uji Korelasi <i>Destination Image</i> dengan Intensi Berkunjung	75
4.3.3.2. Uji Korelasi <i>Travel Motivation</i> dengan Intensi Berkunjung	76

4.4. Pembahasan.....	79
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1. Simpulan	83
5.2. Saran.....	84
5.2.1. Bagi Instansi Permuseuman.....	84
5.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	92