

## ABSTRAK

Adinda Denisa 111311133171, Pengaruh *Social Comparison* terhadap *Online Self Presentation* pada pengguna media sosial. *Skripsi*, Fakultas Psikologi Unuversitas Airlangga Surabaya.  
XVII + 87 halaman, 15 lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh *social comparison* terhadap *online self presentation* pada pengguna media sosial remaja di Surabaya. *Self presentation* didefinisikan sebagai upaya yang dilakukan oleh individu dimana individu menampilkan kesan berdasarkan apa yang mereka lihat pada dirinya dan berdasarakan apa yang ia harapkan orang lain melihat dirinya (Goffman, 1959). Sedangkan, *online self presentation* merupakan *self presentation* yang terjadi pada ruang ruang lingkup media sosial.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey, penelitian ini dilakukan pada 139 remaja di Surabaya. Alat pengumpulan data berupa kuesioner skala *social comparison* yang disusun oleh Gibbons, F. X., & Buunk, B. P. (1999) dan skala *self presentatinal* yang disusun oleh Lee, S. J. Quigley, B. M. Nesler, S. M. Corbett, A. M. & Tedeschi, T. J. (1999) kedua alat ukur ini telah disesuaikan dengan konteks media sosial dan menggunakan bahasa yang mudah dipahami oleh responden remaja. Skala *social comparison* terdiri dari 11 aitem dengan reabilitas sebesar 0,786, dan skala *self presentation* terdiri dari 23 aitem dengan reabilitas 0,870. Analisis data untuk menguji pengaruh *social comparison* terhadap *online self presentation* menggunakan uji regresi sederhana dengan menggunakan bantuan IBM SPSS *Statistics 25*.

Berdasarkan hasil analisis data penelitian diketahui bahwa *social comparison* secara signifikan berpengaruh terhadap *self presentation* pada pengguna media sosial di Surabaya. Pengaruh variabel *social comparison* terhadap *self presentation* sebesar 21,4%

**Kata Kunci:** *Self presentation, Social comparison*, media sosial.

Daftar Pustaka, 68, (1959-2017)

**ABSTRACT**

Adinda Denisa 111311133171, Pengaruh *Social Comparison* terhadap *Online Self Presentation* pada pengguna media sosial remaja Surabaya. *Skripsi*, Fakultas Psikologi Unuversitas Airlangga Surabaya.

XVII + 87 pages, 15 appendix

*This study aims to determine the effect of social comparison on self presentation on teenage social media users in Surabaya. Self presentation is defined as an effort made by individuals where individuals display impressions based on what they see in themselves and based on what they expect others to see themselves (Goffman, 1959). Online self presentation is self presentation that takes place in social media.*

*The quantitative approach is used by applying survey method The study was conducted on 139 adolescents in Surabaya. The data are obtained using social comparison scale questionnaire, (Gibbons, FX, & Buunk, BP, 1999) and the self presentatinal tactic scale (Lee, SJ Quigley, BM Nesler, SM Corbett, AM & Tedeschi, TJ, 1999) . Both of the scale have been adapted to the context of social media and uses language that is easily understood by teen respondents. The social comparison scale consists of 11 items with reliability of 0.786, and the self presentation scale consists of 23 items with reliability 0.870. Data analysis to test the effect of social comparison on self presentation using a simple regression test using IBM SPSS Statistics 25 help.*

*Based on the results of the analysis of research data it is known that social comparison significantly influences the self presentation of social media users in Surabaya. The effect of social comparison variables on self presentation is 21.4%*

**Keywords:** Self presentation, Social comparison, media sosial.

*References, 68, (1959-2017)*