

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	12

1.6.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Media Sosial.....	13
2.1.1 Definisi Media Sosial.....	13
2.2. <i>Self Presentation</i>	14
2.2.1 Definisi <i>Self Presentation</i>	14
2.2.2 Pendekatan <i>Dramaturgical</i>	15
2.2.3 <i>Online Self Presentation</i>	16
2.2.4 Strategi <i>Self Presentation</i>	18
2.3 <i>Social Comparison</i>	20
2.3.1 Definisi <i>Social Comparison</i>	20
2.3.2 Dimensi <i>Social Comparison</i>	21
2.3.3 Fungsi <i>Social Comparison</i>	21
2.3.4 Bentuk <i>Social Comparison</i>	23
2.3.5 <i>Social Comparison</i> dan Media Sosial.....	23
2.4 Tinjauan Pustaka Tentang Keterkaitan antar Variabel.....	24
2.5 Kerangka Konseptual.....	26
2.6 Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Tipe Penelitian.....	28
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian.....	28

3.2.1 Variabel Independen.....	28
3.2.2 Variabel Dependen.....	29
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
3.3.1 <i>Social Comparison</i>	29
3.3.2 <i>Online Self Presentation</i>	30
3.4 Subjek Peneletian.....	31
3.4.1 Populasi.....	31
3.4.2 Sampel.....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5.1 Skala <i>Social Comparison</i>	33
3.5.2 Skala <i>Self Presentation</i>	34
3.5.3 Validitas Alat Ukur.....	35
3.5.4 Reliabilitas Alat Ukur.....	41
3.6 Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	45
4.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	45
4.1.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	45
4.2 Pelaksanaan Penelitian.....	47
4.2.1 Persiapan Penelitian.....	47
4.2.2 Pengambilan Data Penelitian.....	49
4.3 Hasil Penelitian.....	50
4.3.1 Uji Analisis Deskriptif.....	50
4.3.2 Hasil Uji Normalitas.....	59

4.3.3 Hasil Uji linearitas.....	60
4.3.4 Hasil uji Outlier.....	60
4.3.5 Hasil Uji Korelasi.....	61
4.3.6 Hasil Uji Heteroskedstisitas.....	62
4.3.7 Hasil Uji Autokorelasi.....	63
4.3.8 Hasil Uji Regresi Sederhana.....	63
4.4 Pembahasan.....	72

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Blueprint Social Comparison</i>	34
Tabel 3.2 <i>Blueprint Self Presentation</i>	35
Tabel 3.3 Validitas Aitem <i>Social Comparison</i>	36
Tabel 3.4 Validitas Aitem <i>Self Presentation</i>	37
Tabel 3.5 Validitas <i>Professional Judgement 1</i> Skala <i>Self Presentation</i>	38
Tabel 3.6 Validitas <i>Professional Judgement 2</i> Skala <i>Self Presentation</i>	39
Tabel 3.7 Validitas <i>Professional Judgement 1</i> Skala <i>Social Comparison</i>	40
Tabel 3.8 Validitas <i>Professional Judgement 2</i> Skala <i>Social Comparison</i>	40

Tabel 3.9 <i>Cognitive Interviewing</i>	41
Tabel 3.10 Reliabilitas skala <i>Social Comparison</i>	42
Tabel 3.11 Reabilitas Skala <i>Self Presentation</i>	42
Tabel 4.1 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.2 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.3 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Jumlah Akun Media Sosial..	46
Tabel 4.4 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Durasi Penggunaan.....	47
Tabel 4.5 Deskriptif <i>Social Comparison</i>	50
Tabel 4.6 Deskripti <i>Self Presentation</i>	51
Tabel 4.7 Kategorisasi Skor <i>Social Comparison</i>	52
Tabel 4.8 Frekuensi Responden pada Kategorisasi <i>Social Comparison</i>	52
Tabel 4.9 Kategorisasi Skor Strategi <i>Ingratiation</i>	53
Tabel 4.10 Frekuensi Responden pada Kategorisasi Strategi <i>Ingratiation</i>	54
Tabel 4.11 Kategorisasi Skor Strategi <i>Self Promotion</i>	54
Tabel 4.12 Frekuensi Responden pada Kategorisasi Strategi <i>Self Promotion</i>	55
Tabel 4.13 Kategorisasi Skor Strategi <i>Exemplification</i>	55
Tabel 4.14 Frekuensi Responden pada Kategorisasi Strategi <i>Exemplification</i>	56
Tabel 4.15 Kategorisasi Skor Strategi <i>Supplication</i>	56
Tabel 4.16 Frekuensi Responden pada Kategorisasi Strategi <i>Supplication</i>	57.
Tabel 4.17 Kategorisasi Skor Strategi <i>Intimidation</i>	58
Tabel.4.18 Frekuensi Responden pada Kategorisasi Strategi <i>Intimidation</i>	58
Tabel 4.19 Hasil Uji Normalitas.....	59
Tabel 4.20 Hasil Uji Linearitas.....	69

Tabel 4.21 Hasil Uji Autokorelasi.....	62
Tabel 4.22 Hasil Uji Regresi Sederhana Strategi <i>Ingratiation</i>	63
Tabel 4.23 Anova Uji Regresi Sederhana.Strategi <i>Ingratiation</i>	64
Tabel 4.24 Koefisien Uji Regresi Sederhana Strategi <i>Ingratiation</i>	64
Tabel 4.25 Hasil Uji Regresi Sederhana Strategi <i>Self Promotion</i>	65
Tabel 4.26 Anova Uji Regresi Sederhana.Strategi <i>Self Promotion</i>	66
Tabel 4.27 Koefisien Uji Regresi Sederhana Strategi <i>Self Promotion</i>	66
Tabel 4.28 Hasil Uji Regresi Sederhana Strategi <i>Exemplification</i>	67
Tabel 4.29 Anova Uji Regresi Sederhana.Strategi <i>Exemplification</i>	68
Tabel 4.30 Koefisien Uji Regresi Sederhana Strategi <i>Exemplification</i>	68
Tabel 4.31 Hasil Uji Regresi Sederhana Strategi <i>Supplication</i>	69
Tabel 4.32 Anova Uji Regresi Sederhana.Strategi <i>Supplciation</i>	70
Tabel 4.33 Koefisien Uji Regresi Sederhana Strategi <i>Supplcaation</i>	70
Tabel 4.34 Anova Uji Regresi Sederhana.Strategi <i>Intimdatation</i>	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	26
Gambar 4.1 <i>Scarlettpot</i> Heteroskidastisitas.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Skor Kasar Skala <i>Social Comparison</i>	88
Lampiran 2. Surat Pernyataan <i>Profesional Judgement</i>	92
Lampiran 3. Surat Pernyataan <i>Profesional Judgement</i>	93
Lampiran 4. Hasil Uji Realbilitas Skala <i>Social Comparison</i>	94

Lampiran 5. Hasil Uji Realibilitas Skala <i>Self Presentation</i>	95
Lampiran 6: Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	96
Lampiran 7: Hasil Uji Normalitas.....	97
Lampiran 8: Hasil Uji Linearitas.....	97
Lampiran 9: Hasil Uji korelasi.....	98
Lampiran 10: Hasil Uji Homoskedastisitas.....	98
Lampiran 11: Hasil Uji Autokorelasi.....	99
Lampiran 12: Hasil Uji zscore outlier.....	99
Lampiran 13: Hasil Uji regresi Sederhana.....	99
Lampiran 14: Kuesioner.....	101
Lampiran 15: Skor kasar <i>skala self presentation</i>	101