

## ABSTRAKSI

Salah satu strategi yang diterapkan oleh perusahaan dalam menghadapi persaingan bisnisnya akhir-akhir ini adalah dengan memberikan prioritas dan minat yang intens terhadap pengelolaan lingkungan. Keberhasilan penyelesaian masalah lingkungan menjadi isu yang semakin kompetitif. Perusahaan menemukan bahwa pemenuhan tujuan bisnis dan penyelesaian masalah lingkungan tidak dapat dipisahkan satu sama lain. Seperti halnya dengan PT PG Candi Baru, perusahaan ini menerapkan konsep *zero waste* dalam pengelolaan lingkungannya. Dari aktivitas pengolahan limbah dengan konsep tersebut, perusahaan kemudian membebankan biaya dan menghasilkan keuntungan yang cukup signifikan, sehingga tentunya diperlukan suatu pengungkapan yang tepat untuk menyajikan biaya yang telah dibebankan dan keuntungan yang telah dihasilkan ke dalam suatu laporan keuangan lingkungan.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus dan berfokus pada penyajian laporan keuangan lingkungan yang disusun berdasarkan penerapan konsep *zero waste* pada PT PG Candi Baru. Secara umum, penelitian ini menganalisis biaya lingkungan dan pendapatan perusahaan yang diperoleh melalui aktivitas lingkungan, kemudian mengidentifikasi dan mengklasifikasikannya sehingga diperoleh laporan keuangan lingkungan.

Dari hasil penelitian, dapat diketahui bahwa PT PG Candi Baru telah menerapkan konsep *zero waste* dalam pengelolaan lingkungannya, tetapi PT PG Candi Baru masih belum menyusun laporan keuangan lingkungan. Laporan keuangan lingkungan PT PG Candi Baru tahun 2007 menunjukkan adanya peningkatan total biaya lingkungan dan penurunan total keuntungan lingkungan. Peningkatan biaya lingkungan dikarenakan adanya peningkatan pada biaya deteksi dan biaya kegagalan internal. Sedangkan penurunan keuntungan lingkungan disebabkan oleh adanya penurunan pemasukan. Dengan demikian, penelitian ini menunjukkan bahwa informasi penerapan konsep *zero waste* dapat digunakan untuk menyusun laporan keuangan lingkungan, dan laporan ini dapat digunakan untuk menunjukkan kinerja lingkungan perusahaan yang sebenarnya dalam mewujudkan strategi lingkungan.

**Kata kunci:** konsep *zero waste*, biaya lingkungan, keuntungan lingkungan, laporan keuangan lingkungan