

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara karakteristik perusahaan dengan luas pengungkapan tanggung jawab sosial yang dipublikasikan dalam laporan tahunan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini menggunakan enam karakteristik perusahaan, yaitu ukuran perusahaan, tingkat profitabilitas, tingkat *leverage*, jumlah anggota dewan komisaris, *profile* perusahaan, dan proporsi kepemilikan publik.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang menggunakan model analisis regresi berganda dengan bantuan program SPSS versi 11.5. Subjek yang diteliti adalah laporan tahunan tahun 2006 dari 103 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Berdasarkan hasil analisis regresi, penelitian ini menemukan bahwa ukuran perusahaan dan *profile* perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, sedangkan profitabilitas, tingkat *leverage*, jumlah anggota dewan komisaris, dan proporsi kepemilikan publik tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata kunci : Tanggung jawab sosial perusahaan, CSR, Karakteristik perusahaan, Ukuran perusahaan (*Size*), Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran dewan komisaris, *Profile* Perusahaan, Kepemilikan publik, Akuntansi pertanggungjawaban sosial.