

ABSTAKSI

Penelitian ini dilakukan pada UD YENI JAYA yang berlokasi di jalan Pahlawan Pringgasela, Lombok Timur, NTB. UD YENI JAYA adalah sebuah perusahaan yang memproduksi tembakau. Kondisi persaingan pada produk tersebut semakin kompetitif saat ini dan arus informasi yang semakin cepat memaksa UD YENI JAYA untuk selalu mempelajari perubahan-perubahan yang terjadi di pasar agar dapat bertahan dan bahkan memimpin persaingan tersebut. Saat ini persaingan yang dihadapi oleh UD YENI JAYA adalah persaingan pada harga, UD YENI JAYA mempunyai harga yang lebih tinggi dipasaran yang mengakibatkan daya saing UD YENI JAYA menurun. Oleh sebab itu penelitian ini dilakukan dalam rangka menekan biaya produksi sehingga harga yang ditawarkan pun lebih rendah daripada sebelumnya dengan tetap menjaga kualitas dan fungsi produk serta dapat meningkatkan daya saing pada UD YENI JAYA.

Dalam menerapkan *target costing*, hal pertama yang dilakukan adalah mengadakan survei pasar untuk mengetahui tingkat harga produk pesaing dipasaran yang memproduksi produk sejenis dengan kualitas dan *functionality* yang hampir sama yang dapat diterima oleh konsumen. Setelah itu berdasarkan *target profit* yang diinginkan, perusahaan dapat menentukan *target cost*. Jika yang terjadi adalah biaya produk sekarang melebihi *target cost* yang telah ditetapkan, maka perusahaan harus melakukan penghematan-penghematan agar dapat menurunkan biaya produk sekarang pada batas *target cost* yang telah ditetapkan.

Sebelum dilakukan penelitian, UD YENI JAYA memiliki harga jual sebesar Rp. 1.850,00/50gram dan setelah dilakukan penelitian dengan menggunakan *target costing* yang didukung *value engineering* UD YENI JAYA mampu mencapai *target cost* yang telah ditetapkan yaitu sebesar Rp. 1.460,13/50gram. Bahkan melampauinya yaitu sebesar Rp. 1.446,31/50gram. Setelah dilakukan penelitian, UD YENI JAYA mampu menjual sebesar Rp. 1.650,00/50gram dibawah *competitif price*, sehingga dengan hasil penelitian tersebut diharapkan mampu meningkatkan daya saing pada UD YENI JAYA.

Kata kunci : *Target Costing, Value engineering, Non-Value Added, Competitif price, Target Profit.*