

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Teori <i>Stakeholders</i>	10

2.1.2. Teori <i>Upper Echelons</i>	12
2.1.3. Perusahaan Keluarga.....	13
2.1.4. Chief Operating Officer (CEO)	15
2.1.5. Konsep <i>Sustainability</i>	16
2.1.6. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	18
2.1.7. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.1.8. <i>Return on Assets</i> (ROA)	23
2.1.9. <i>Firm Size</i>	24
2.1.10. <i>Leverage</i>	24
2.1.11. <i>Board Size</i>	25
2.2. Penelitian Terdahulu	26
2.3. Perumusan Hipotesis	29
2.3.1 Pengaruh Perusahaan Keluarga terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility	29
2.3.2 Pengaruh Masa Jabatan CEO terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility	30
2.4. Kerangka Konseptual.....	31
BAB 3 METODE PENELITIAN	33
3.1. Pendekatan Penelitian	33
3.2. Identifikasi Variabel.....	33
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	33
3.3.1. Perusahaan Keluarga	33
3.3.2. Masa Jabatan CEO	34

3.3.3. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	34
3.3.4. <i>Return on Assets (ROA)</i>	37
3.3.5. <i>Firm Size</i>	38
3.3.6. <i>Leverage</i>	38
3.3.7. <i>Board Size</i>	38
3.4. Jenis dan Sumber Data	39
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	39
3.6. Populasi dan Sampel	40
3.7. Teknik Analisis Data	41
3.7.1. Uji Statistik Deskriptif	41
3.7.2. Uji Normalitas	42
3.7.3. Uji Korelasi Pearson.....	42
3.7.4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
3.7.5. Koefisien Determinasi (<i>R-squared</i>)	43
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1. Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	44
4.2. Uji Statistik Deskriptif	44
4.3. Uji Normalitas	47
4.4. Uji Korelasi Pearson.....	47
4.5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
4.5.1. Pengaruh Perusahaan Keluarga terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	51

4.5.2. Pengaruh Masa Jabatan CEO terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	51
4.5.3. Pengaruh Variabel Kontrol ROA, <i>Firm Size</i> , <i>Leverage</i> , dan <i>Board Size</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Respon-</i> <i>sibility</i>	52
4.6. Koefisien Determinasi (<i>R- squared</i>)	53
4.7. Hasil Pembahasan	53
4.7.1. Pengaruh Perusahaan Keluarga terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	53
4.7.2. Pengaruh Masa Jabatan CEO terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	56
BAB 5 PENUTUP	59
5.1. Simpulan.....	59
5.2. Keterbatasan penelitian	60
5.3. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	