

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
SAMPUL DALAM.....	ii
PRASYARAT GELAR.....	iii
PERNYATAAN	iv
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	v
PENGESAHAN.....	vi
MOTTO.....	viii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.6 LandasanTeori	10
1.6.1 Sociolinguistik	10
1.6.2 Variasi Bahasa	13
1.7 Metode Penelitian	17
1.7.1 Sumber Data	18
1.7.2 Metode Pengumpulan Data	18
1.7.2 Metode Analisis Data.....	19
1.7.3 Metode Penyajian Hasil Analisis Data.....	20
1.8 Operasionalisasi Konsep	20
1.9 Sistematika Penulisan	21
BAB II GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	23
2.1 Sejarah dan Gambaran Umum <i>Facebook</i>	23
2.2 Transaksi Jual Beli <i>Handphone</i> di Jejaring Sosial <i>Facebook</i>	29
2.4 Gambaran Kebahasaan dalam Transaksi Jual Beli di Grup <i>Facebook</i> Jual Beli <i>Handphone</i> Surabaya	32
BAB III ANALISIS DATA	36
3.1 Bentuk Variasi Bahasa dalam Transaksi Jual Beli di Grup <i>Facebook</i> Jual Beli HP Surabaya	36

3.1.1 Variasi Bahasa dalam Bentuk Akronim.....	37
3.1.2 Variasi Bahasa dalam Bentuk Singkatan	42
3.1.3 Variasi Bahasa dalam Bentuk Istilah	58
3.1.4 Variasi Bahasa dalam Bentuk Sinonim.....	69
3.2 Variasi Bahasa dari Segi Pemakaian	79
3.3 Faktor yang Melatarbelakangi terjadinya Variasi Bahasa	92
3.3.1 Faktor Prestisius.....	92
3.3.2 Faktor Kekinian	93
3.3.3 Faktor Teknologi	94
BAB IV PENUTUP.....	95
4.1 Simpulan	95
4.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	99