

## DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KONSULTAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	10
1.4. Sistematika Penulisan .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1. Penelitian Terdahulu .....	12
2.2. Tinjauan Teoritis .....	16
2.2.1 Pengertian Organisasi dan Lingkungannya .....	16
2.2.2 Organisasi dan Lingkungannya .....	18
2.2.3 Lingkungan Makro .....	20
2.2.4 Lingkungan Tugas .....	26
2.2.5 Pola Kebijaksanaan dan Pengem- bangan Industri Kecil .....	37
1. Kelembagaan Usaha .....	38

vii

2. Sentra Industri Kecil .....	40
3. Program Keterkaitan Sistin	
Bapak Angkat Mitra Usaha ....	41
2.3. Hipotesis .....	42
2.4. Kerangka pikir .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1. Identifikasi Variabel .....	45
3.2. Definisi Operasional dan Indikator	
Variabel .....	45
3.3. Populasi dan Sampel .....	53
1. Populasi .....	53
2. Sampel .....	53
3.4. Pengumpulan Data .....	56
3.4.1 Data yang diperlukan .....	56
3.4.2 Responden .....	56
3.4.3 Cara pengumpulan data .....	57
3.5. Pengolahan Data .....	57
3.5.1 Model Analisis Data .....	58
3.5.2 Pembuktian Hipotesis .....	59
3.5.3 Evaluasi Ekonometrik .....	60
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM SENTRA INDUSTRI TENUN ADAT</b>	
<b>DI KABUPATEN BUTON .....</b>	<b>64</b>
4.1. Status Unit Usaha Pertenunan .....	64
4.2. Perkembangan Sentra Industri Tenun Adat	66
4.2.1. Perkembangan Unit Usaha Dan	
Tenaga Kerja .....	66
4.2.2. Perkembangan Nilai Investasi/	
Peralatan .....	67
4.2.3. Perkembangan Pemakaian Bahan Baku	
Dan Bahan Penolong .....	69
4.2.4. Perkembangan Produksi .....	70

BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....	72
5.1. Diskripsi Variabel .....	72
5.1.1. Variabel Keberhasilan (volume penjualan) .....	72
5.1.2. Lingkungan Tugas .....	76
1. Variabel Pelanggan .....	76
2. Variabel Pemasok .....	80
3. Variabel Pesaing .....	84
4. Variabel Kolompok Pengendali...	88
5.2. Analisis Data .....	93
5.2.1. Pembuktian Hipotesis .....	95
1. Uji F .....	95
2. Uji t .....	96
5.2.2. Evaluasi Ekonometrik .....	99
5.3. Pembahasan .....	101
1. Variabel Pelanggan .....	102
2. Variabel Pemasok .....	105
3. Variabel Pesaing .....	107
4. Variabel Kolompok Pengendali .....	110
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	 115
6.1. Kesimpulan .....	115
6.2. Saran .....	116
 DAFTAR PUSTAKA .....	 118