

## ABSTRAKSI

Penelitian ini berjudul "Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada produk obat merek Panadol Cold & Flu di Surabaya", dengan tujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara Kualitas Produk, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada produk obat merek Panadol Cold & Flu di Surabaya. Responden yang diteliti adalah para konsumen yang telah menggunakan produk Panadol Cold & Flu di Surabaya.

Variabel bebas yang digunakan untuk membuktikan hipotesis dalam penelitian ini adalah variabel kualitas produk dan harga. Sedangkan variabel terikatnya adalah kepuasan konsumen dalam mengkonsumsi produk obat merek Panadol Cold & Flu.

Seratus lima puluh responden telah mengisi kuesioner dan menjadi sumber data penelitian ini. Dengan teknik *Pearson product moment correlation* dan teknik *cronbach's alpha*, data penelitian ini telah memenuhi syarat validitas dan reliabilitas. Uji hipotesis yang dilakukan dengan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Untuk mengetahui pengaruh kedua variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikat dan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel bebas secara parsial terhadap variabel terikat.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diambil kesimpulan bahwa variabel bebas kualitas produk dan harga mempunyai pengaruh secara bersama-sama atau parsial terhadap variabel terikat kepuasan konsumen.