

DAFTAR PUSTAKA

- Abeydeera, S., Tregidga, H., & Kearins, K. (2016). Sustainability reporting—more global than local? *Meditari Accountancy Research*, 24(4), 478-504.
- Agustina, D. (2017). Pengaruh Corporate Governance dan Variabel Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. ISSN 1410-9875, 19(1), 13-26.
- Anggiyani, S. W. (2016). Determinan Pengungkapan sustainability report pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Accounting Analysis Journal*. ISSN 2252-6765, 5(2), pp.1-10.
- Barkemeyer, R., Preuss, L., & Lee, L. (2015). On the effectiveness of private transnational governance regimes—Evaluating corporate sustainability reporting according to the Global Reporting Initiative. *Journal of World Business*, 50(2), 312-325.
- Belkaoui, A. R. (2000). *Teori Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bhatia, A., & Tuli, S. (2015). Sustainability disclosure practices: a study of selected Chinese companies. *Management and Labour Studies*, 40(3-4), 268-283.
- Burhan, A. H. N., & Rahmanti, W. (2012). The impact of sustainability reporting on company performance. *Journal of Economics, Business & Accountancy Ventura*, 15(2), 257-272.
- Cahyandito, F. (2010). Pembangunan Berkelanjutan, Ekonomi dan Ekologi. Sustainability Communication dan Sustainability Reporting. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 5(1).
- Carberry, E. J., Bharati, P., Levy, D. L., & Chaudhury, A. (2017). Social movements as catalysts for corporate social innovation: Environmental activism and the adoption of green information systems. *Business & Society*, 0007650317701674.
- Chung, Kee H., & Stephen W. Pruitt. (1994) “A Simple Approximation of Tobin’s q ”. *Financial Management*, Vol 23, No. 3. <http://ssrn.com/abstract=957032> (diakses 20 April 2019).
- Chung, C.J., & Wee, H.M. (2008) ‘Green-component life-cycle value on design and reverse manufacturing in some-closed supply chain’, *International Journal of Production Economics*, Vol. 113, No. 2, pp.528–545.

- Clarkson, M. E. (1995). A stakeholder framework for analyzing and evaluating corporate social performance. *Academy of management review*, 20(1), 92-117.
- Dewi., Dewi, & Masita. (2014). CSR Effect on Market and Financial Performance. *International Journal of Business and Management Invesntion*. Volume 3 Issue 1. pp 56-66. Malang.
- Dewi, K. E. C., & Sudana, I. P. (2015). Sustainability Reporting dan Profitabilitas (Studi Pada Pemenang Indonesian Sustainability Reporting Awards). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*.
- Dianita, S. P., & Rahmawati. (2011). Analysis of the Effect of Corporate Social Responsibility on Financial Performance With Earnings Management as a Moderating Variable. *Journal of Modern Accounting and Auditing*. ISSN 1548-6583, 10 (7), pp: 1034-1045.
- Dissanayake, D., Tilt, C., & Xydias-Lobo, M. (2016). Sustainability reporting by publicly listed companies in Sri Lanka. *Journal of cleaner production*, 129, 169-182.
- Dj, A. M., Artini, L. G. S., & Suarjaya, A. G. (2012). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*.
- Elkington, J., & Rowlands, I. H. (1999). Cannibals with forks: the triple bottom line of 21st century business. *Alternatives Journal*, 25(4), 42.
- Fama, E. F., & French, K. R. (1998). Taxes, financing decisions, and firm value. *The Journal of Finance*, 53(3), 819-843.
- Freeman, R. E. (2010). *Strategic management: A stakeholder approach*: Cambridge university press.
- Fuhrmann, S., Ott, C., Looks, E., & Guenther, T. W. (2017). The contents of assurance statements for sustainability reports and information asymmetry. *Accounting and Business Research*, 47(4), 369-400.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guidry, R. P., & Patten, D. M. (2010). Market reactions to the first-time issuance of corporate sustainability reports: Evidence that quality matters. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, 1(1), 33-50.

- Gunawan, Y., & Mayangsari, S. (2015). Pengaruh Sustainability Reporting terhadap Nilai Perusahaan dengan Investment Opportunity Set sebagai Variabel Moderating. *E-journal Akuntansi Trisakti*, 2(1), 1-12.
- Hahn, R., & Kühnen, M. (2013). Determinants of sustainability reporting: a review of results, trends, theory, and opportunities in an expanding field of research. *Journal of cleaner production*, 59, 5-21.
- Hapsoro, D. (2009). Pengaruh transparansi terhadap nilai perusahaan: studi empiris di pasar modal Indonesia. *Jurnal Akuntansi & Manajemen STIE*, 20(1), 13-24.
- Harahap, N., Harmain, H., Siregar, S., & Maharani, N. (2017). Pengaruh Islamic Social Reporting (ISR), Umur Perusahaan dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Profitabilitas (ROA) pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2010-2014. *Kitabah: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah*, 1(1).
- Hermawan, S., & Maf'ulah, A. N. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 6(2).
- Isenmann, R., Bey, C., & Welter, M. (2007). Online reporting for sustainability issues. *Business strategy and the environment*, 16(7), 487-501.
- Kusuma, W, A., & Denies, P. (2018). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Yang Bergabung Di Issi Dan Konvensional Periode 2014-2016. *Jurnal Nominal*,7(2).
- Kuzey, C., & Uyar, A. (2017). Determinants of sustainability reporting and its impact on firm value: Evidence from the emerging market of Turkey. *Journal of cleaner production*, 143, 27-39.
- Latifah, S. W., & Luhur, M. B. (2017). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 17(1), 13-18.
- Lesmana, Y. (2014). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik dari Sisi Asset Management Ratios. *Business Accounting Review*, 2(1), 101-110.
- Mahendra, I, M, A., & WirawatI, N, G, P. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Free

Cash Flow Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. ISSN: 2302-8556 , Vol.24(3), 2274-230.

Marwa, A., Deannes, I., & Annisa, N. (2017). Intangible Asset, Profitabilitas, dan Sustainability report terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*. ISSN 1979-0600, 9(2), 80-88.

Massaroni, E., Cozzolino, A., & Wankowicz, E. (2016). Sustainability reporting of logistics service providers in Europe. *International Journal of Environment and Health*, 8(1), 38-58.

Nasir,A. Ilham,A., & Utara,V.I. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Sustainability Report Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar. *Jurnal Ekonomi*. Volume 22, Nomor 1 Maret 2014

Natalia, R. (2014). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik Dari Sisi Profitability Ratio. *Business Accounting Review*, 2(1), 111-120.

Nazari, J. A., Herremans, I. M., & Warsame, H. A. (2015). Sustainability reporting: external motivators and internal facilitators. *Corporate Governance*, 15(3), 375-390.

Nofianto, E. (2014). Analisis Pengaruh Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 3(3).

Pratiwi, R. D., & Sumaryati, A. (2014). Dampak Sustainability Reporting Terhadap Kinerja Keuangan dan Risiko Perusahaan. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 6(2), 153-167.

Purnomo, B. C. (2014). Hubungan antara Sustainability Reporting terhadap kinerja keuangan perusahaan dari sisi Liquidity Ratio. *Business Accounting Review*, 2(1).

Ramadhani, I. A. (2016). Pengaruh pengungkapan sustainability report terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai moderasi (Studi pada perusahaan high-profile go public yang mempublikasikan sustainability report pada tahun 2009-2012). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 4(2).

Ramadhani., Laras, S., & Basuki, H. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*, 8(2), 95-189.

- Rofelawaty, B. (2014). Analisis Praktik Pelaporan Berkelanjutan (Sustainability Reporting) pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 12(2), 258-268.
- Safitri, D. A., & Fidiana, F. (2016). Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan dan Pasar. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 4(4).
- Saputro, D. A., Fachrurrozie, F., & Agustina, L. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Pengungkapan Sustainability Report Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, 2(4).
- Schadewitz, H., & Niskala, M. (2010). Communication via responsibility reporting and its effect on firm value in Finland. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 17(2), 96-106.
- Sejati, B. P., & Prastiwi, A. (2015). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 195-206.
- Suhartati, T., Warsini, S., & Sixpria, N. (2011). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Praktik Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi & Bisnis PNJ*, 10(2).
- Susanto, Y. K. (2013). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Business Accounting Review*, 1(2), 319-328.
- Swenjiadi, J. (2015). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Reporting Terhadap Respon Investor. *Business Accounting Review*, 3(1), 180-189.
- Syafri Harahap, S. (2010). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Edisi Satu. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tarigan, J., & Samuel, H. (2015). Pengungkapan Sustainability Report dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 16(2), 88-101.
- Tomo, O. (2015). Annual study of intangible asset market value. *News Releases*.
- Wheeler, D., & Elkington, J. (2001). The end of the corporate environmental report? Or the advent of cybernetic sustainability reporting and communication. *Business strategy and the environment*, 10(1), 1-14.
- Wulandari, A.A., Ramantha, I.W., & Wirakusuma, G.M. (2016). Dampak moderasi profitabilitas terhadap pengaruh CSR pada nilai perusahaan manufaktur. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(7), 1889-1918.