

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Sistematika Skripsi	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. <i>Dual-Process Theory</i>	11
2.1.2. <i>Information Helpfulness</i>	14
2.1.3. <i>Dimensi Information Helpfulness</i>	17
2.1.3.1. <i>Two-sided Reviews</i>	17
2.1.3.2. <i>Source Trustworthiness</i>	22
2.1.3.3. <i>Source Expertise</i>	25
2.1.3.4. <i>Source Homophily</i>	29
2.1.3.5. <i>E-tailers' Recommendation</i>	31
2.1.3.6. <i>Popularity Signals</i>	33
2.2. Penelitian Terdahulu.....	35
2.3. Kerangka Konseptual	38
2.4. Pengembangan Hipotesis	39

2.4.1.	<i>Informational Influence</i>	39
2.4.1.1.	Hubungan <i>two-sided reviews</i> dengan <i>information helpfulness</i> dan <i>purchase intention</i>	39
2.4.1.2.	Hubungan <i>source trustworthiness</i> dengan <i>information helpfulness</i> dan <i>purchase intention</i>	40
2.4.1.3.	Hubungan <i>source expertise</i> dengan <i>information helpfulness</i> dan <i>purchase intention</i>	42
2.4.1.4.	Hubungan <i>source homophily</i> dengan <i>information helpfulness</i> dan <i>purchase intention</i>	43
2.4.2.	<i>Normative Influence</i>	44
2.4.2.1.	Hubungan <i>e-tailer's recommendation</i> dengan <i>information helpfulness</i> dan <i>purchase intention</i>	44
2.4.2.2.	Hubungan <i>popularity signals</i> dengan <i>information helpfulness</i> dan <i>purchase intention</i>	45
2.4.3.	Hubungan <i>perceived information helpfulness</i> dengan <i>purchase intentions</i>	46
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		48
3.1.	Pendekatan Penelitian.....	48
3.2.	Identifikasi Variabel	48
3.3.	Definisi Operasional Variabel	49
3.4.	Jenis dan Sumber Data	53
3.5.	Populasi dan Sampel	53
3.6.	Prosedur Pengumpulan Data	54
3.7.	Teknik Analisis.....	54
3.7.1.	Uji Validitas	55
3.7.2.	Uji Reliabilitas	55
3.7.3.	Uji Hipotesis	56
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		57
4.1.	Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian.....	57
4.1.1.	Objek Penelitian	57
4.1.2.	Subjek Penelitian.....	58
4.2.	Deskripsi Hasil Penelitian	59
4.3.	Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....	66
4.3.1.	Evaluasi Model Pengukuran	66

4.3.1.1.	Uji Validitas Konvergen	66
4.3.1.2.	Uji Validitas Diskriminan	69
4.3.1.3.	Uji Reliabilitas	71
4.3.2.	Evaluasi Model Struktural.....	72
4.3.3.	Pengujian Hipotesis.....	73
4.3.4.	Analisis Mediasi.....	77
4.4.	Pembahasan	81
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....		89
5.1.	Simpulan.....	89
5.2.	Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		