

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.5. Sistematika Skripsi	12
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Landasan Teori	14
2.1.1. Theory of Planned Behavior.....	14
2.1.2. Pajak	17

2.1.1.1.	Definisi Pajak.....	17
2.1.1.2.	Fungsi Pajak.....	18
2.1.1.3.	Sistem Pemungutan Pajak.....	19
2.1.3.	Pajak Penghasilan (PPh) Final	20
2.1.4.	Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018.....	21
2.1.5.	Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	23
2.1.4.1.	Definisi UMKM.....	23
2.1.4.2.	Kriteria UMKM	24
2.1.6.	Kesadaran Pajak	25
2.1.7.	Pengetahuan Wajib Pajak.....	26
2.1.8.	Pemahaman Ketentuan Perpajakan	27
2.1.9.	Kepatuhan Wajib Pajak	28
2.1.10.	Tinjauan Religiusitas	28
2.1.9.1.	Pengertian Religiusitas	28
2.1.9.2.	Karakteristik Perilaku Religiusitas	30
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	31
2.3.	Pengembangan Hipotesis Penelitian dan Model Analisis	31
2.3.1.	Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	31
2.3.2.	Pengaruh Pemahaman Ketentuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	32
2.3.3.	Pengaruh Moderasi Religiusitas Terhadap Pengetahuan Wajib Pajak dan Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	33

2.3.4.	Pengaruh Moderasi Religiusitas Terhadap Pemahaman Ketentuan Perpajakan dan Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	34
2.4.	Kerangka Konseptual	35
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN		37
3.1.	Pendekatan Penelitian.....	37
3.2.	Identifikasi Variabel	37
3.3.	Definisi Operasional Variabel	38
3.3.1.	Variabel Bebas (X).....	38
3.3.2.	Variabel Terikat (Y)	40
3.3.3.	Variabel Moderasi (Z)	40
3.4.	Jenis dan Sumber Data	43
3.5.	Prosedur Pengumpulan Data	44
3.6.	Penentuan Populasi dan Sampel	44
3.7.	Teknik Analisis Data	46
3.7.1.	Uji Kualitas Data	46
3.7.1.1.	Uji Validitas	46
3.7.1.2.	Uji Reliabilitas	47
3.7.2.	Model Regresi	47
3.7.3.	Uji Asumsi Klasik	48
3.7.3.1.	Uji Normalitas.....	48
3.7.3.2.	Uji Multikolinearitas.....	48
3.7.3.3.	Uji Heterokedastisitas	48
3.7.4.	Pengujian Hipotesis	49

3.7.4.1. Uji Determinasi (R^2)	49
3.7.4.2. Uji F	49
3.7.4.3. Uji t	49
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	51
4.2.1. Gambaran Umum Responden.....	51
4.2.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.2.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Agama	52
4.2.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
4.2.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir ..	53
4.2.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Posisi atau Jabatan dalam UMKM	54
4.2.1.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Usaha	55
4.2.1.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Sektor Usaha	55
4.2.1.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	56
4.2.1.9. Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet Per Bulan	57
4.2.2. Deskripsi Tanggapan Responden	57
4.2.2.1. Tanggapan Responden Atas Variabel Pengetahuan Wajib Pajak (X ₁)	58
4.2.2.2. Tanggapan Responden Atas Variabel Pemahaman Ketentuan Perpajakan (X ₂).....	60

4.2.2.3	Tanggapan Responden Atas Variabel Kepatuhan Wajib Pajak UMKM (Y).....	62
4.2.2.4	Tanggapan Responden Atas Variabel Religiusitas (Z).....	64
4.3.	Teknik Analisis dan Pembuktian Hipotesis.....	66
4.3.1.	Uji Kualitas Data	66
4.3.1.1.	Uji Validitas	66
4.3.1.2.	Uji Reliabilitas	67
4.3.2.	Uji Asumsi Klasik	68
4.3.2.1	Uji Normalitas.....	68
4.3.2.2	Uji Multikolinearitas.....	69
4.3.2.3	Uji Heteroskedastisitas	70
4.3.3.	Analisis Regresi Linear Berganda	71
4.3.3.1.	Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak dan Pemahaman Ketentuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	71
4.3.3.2.	Pengaruh Religiusitas dalam memoderasi Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak dan Pemahaman Ketentuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	74
4.4.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
4.4.1.	Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Blitar.....	77
4.4.2.	Pengaruh Pemahaman Ketentuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Blitar	78

4.4.3. Pengaruh Moderasi Religiusitas terhadap Pengetahuan Wajib Pajak dan Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Blitar	80
4.4.4. Pengaruh Moderasi Religiusitas terhadap Pemahaman Ketentuan Perpajakan dan Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Blitar	81
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1. Simpulan.....	83
5.2. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	