

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB 2	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	11
2.1.2 Grup Bisnis Terafiliasi	13
2.1.3 Manajemen Laba.....	15
2.1.3.1 Motivasi Manajemen Laba.....	16
2.1.3.2 Pola Manajemen Laba	18
2.1.3.3 Teknik Manajemen Laba.....	19
2.1.3.4 Pengukuran Manajemen Laba	20
2.1.4 Kualitas Audit	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Hipotesis Penelitian	26
2.3.1 Grup Bisnis Terafiliasi terhadap Manajemen Laba	26
2.3.2 Grup Bisnis Terafiliasi, Kualitas Audit, dan Manajemen Laba.....	27
2.3 Kerangka Konseptual	28
BAB 3	29
3.1 Pendekatan Penelitian.....	29

3.2 Identifikasi Variabel	29
3.2.1 Variabel Independen	29
3.2.2 Variabel Moderasi.....	30
3.2.3 Variabel Dependen.....	30
3.2.4 Variabel Kontrol	30
3.3 Definisi Operasional Variabel	30
3.3.1 Grup Bisnis Terafiliasi	30
3.3.2 Manajemen Laba.....	31
3.3.3 Kualitas Audit	33
3.3.4 Leverage.....	33
3.3.5 Loss	34
3.3.6 Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	34
3.3.7 Industri (<i>Industry</i>)	35
3.3.8 Tahun (<i>Years</i>).....	35
3.4 Jenis dan Sumber Data	36
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	37
3.6 Populasi dan Sampel	37
3.7 Teknis Analisis dan Pengujian Hipotesis	38
3.7.1 Statistik Deskriptif	38
3.7.2 Uji Korelasi	38
3.7.3 Analisis Regresi Berganda	38
3.7.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	39
BAB 4	40
4.1 Gambaran Umum dan Subjek Penelitian	40
4.2 Statistik Deskriptif.....	41
4.3 Uji Korelasi	42
4.4 Analisis Hasil Regresi Linier Berganda	44
4.4.1 Hasil Regresi Afiliasi Bisnis Grup dan Manajemen Laba	47
4.4.2 Hasil Regresi Afiliasi Bisnis Grup, Manajemen Laba, dan Kualitas Audit	49
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	52
4.5.1 Afiliasi Bisnis Grup berpengaruh positif terhadap Manajemen laba....	52

4.5.2 Kualitas Audit Memoderasi Pengaruh Positif Afiliasi Bisnis Grup terhadap Manajemen Laba	54
BAB 5	55
5.1 Simpulan.....	55
5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	60