

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	13
2.2 Kebijakan Akuntansi AkruaI	14
2.3 Konsep <i>Good Corporate Governance</i>	16
2.4 Konsep Opini Audit <i>Going Concern</i>	18
2.5 Penelitian Terdahulu	19
2.6 Perumusan Hipotesis	22
2.6.1 Keterkaitan <i>Good Corporate Governance</i> dengan Manajemen Laba	22
2.6.2 Keterkaitan Opini Audit <i>Going Concern</i> dengan Manajemen Laba	25

2.7 Kerangka Konseptual	26
BAB 3 : METODE PENELITIAN	27
3.1 Rancangan Penelitian	27
3.2 Identifikasi Variabel.....	27
3.3 Definisi Operasional.....	28
3.4 Populasi dan Sampel beserta Teknik Pengambilan Sampel.....	34
3.4.1 Populasi	34
3.4.2 Sampel	34
3.5 Teknik Analisis Data.....	36
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	36
3.5.1.1 Uji Normalitas.....	36
3.5.1.2 Uji Multikolinieritas	37
3.5.1.3 Uji Autokorelasi.....	37
3.5.1.4 Uji Heteroskedastisitas	38
3.5.2 Uji Regresi Linier Berganda	38
3.5.3 Uji Hipotesis.....	39
3.5.3.1 Uji Statistik t	39
3.5.3.2 Uji Statistik F	40
3.5.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	40
BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum tentang Subjek Penelitian	42
4.2 Hasil Analisis Data.....	44
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	44
4.2.1.1 Uji Normalitas.....	44
4.2.1.2 Uji Multikolinieritas	45
4.2.1.3 Uji Autokorelasi.....	46
4.2.1.4 Uji Heteroskedastisitas	47
4.2.2 Uji Regresi Linier Berganda	48
4.2.3 Uji Hipotesis.....	50

4.2.3.1 Uji Statistik t	50
4.2.3.2 Uji Statistik F	52
4.2.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	52
4.3 Pemaparan Hasil Penelitian.....	53
4.3.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba.	53
4.3.2 Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen Terhadap Manajemen Laba.....	54
4.3.3 Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Manajemen Laba.....	55
4.3.4 Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba.....	57
4.3.5 Pengaruh Opini Audit <i>Going Concern</i> Terhadap Manajemen Laba	58
BAB 5 : PENUTUP	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Keterbatasan.....	61
5.3 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	