

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, D. (2013). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Textile, Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009-2012. *Jurnal*.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2009). Metodologi penelitian kuantitatif. *Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan UNAIR*.
- Brigham, E.F., & Ehrhardt, M.C. (2005). *Financial Management: Theory and Practice*, 11e. Thomson South Western.
- Bukhori, I. Raharja. 2012. "Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan". *Diponegoro Journal of Accounting*, 1-12.
- Bungin, B. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Christiawan, Y. J., & Tarigan, J. (2007). Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 9(1), 1-8.
- Chung, K. H., & Zhang, H. (2011). Corporate governance and institutional ownership. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 46(1), 247-273.
- FCGI. (2000). *Corporate Governance*. Forum for Corporate Governance in Indonesia. Jakarta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25,9*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Gibson, I., & Incevich, J.M. Donnelly. 1985. *Organisasi, Perilaku Struktur Proses*, Jakarta: Erlangga.
- Hamdani, S. E., M.M., Ak. (2016). *Good Corporate Governance Tinjauan Etika dalam Praktik Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of financial economics*, 3(4), 305-360.
- Komite Nasional Kebijakan Governance. (2006). *Pedoman Umum GCG Indonesia*, Jakarta

- Mahadewi, A. I. S., & Krisnadewi, K. A. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Institusional dan Proporsi Dewan Komisaris Independen pada Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, 443-470.
- Muryati, N. N. T. S., & Suardikha, I. M. S. Pengaruh Corporate Governance Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 425-429.
- Ningtyas, K. L. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Tahun 2010-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 17(1).
- Novalia, G. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Return On Assets sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2011-2014: Fakultas Ekonomi UMRAH.
- Panggalih, D., Andini, R., & Hartono, H. (2018). The Effect of Corporate Governance Mechanisms on The Value of The Company With Profit Qulity As Intervening Variables (Research Case of Manufacturing Company Listed in Indonesia Stock Exchange Period 2011-2015). *Journal Of Accounting*, 4(4).
- Perdana, R. S. Raharja. 2014. Analisis Pengaruh *Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(3), 1-13.
- Prastuti, N. K. K., & Budiasih, I. G. A. N. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance Pada Nilai Perusahaan Dengan Moderasi Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 114-129.
- Pratiwi, R. A., & Ibrahim, M. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 4(2), 1-13.
- Pruitt, D. G., & JEFFREY, Z. (1986). Rubin. *Social Conflict: escalation, stalemate and set lement*. New York: Randon House.
- Randy, V. (2013). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan 2007-2011. *Business Accounting Review*, 1(2), 306-318.
- Retno, R. D., & Priantinah, D. (2012). Pengaruh good corporate governance dan pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2010). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 1(2).

- Siahaan, F. O. (2017). The Effect of Good Corporate Governance Mechanism, Leverage, and Firm Size on Firm Value. *GSTF Journal on Business Review (GBR)*, 2(4).
- Sianturi, F. I. (2016). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2015). . 1-11.
- Swastha, B., & Sukotjo, I. (2002). Pengantar Bisnis Modern. *Liberty, Yogyakarta*.
- Syafitri, Nila & Ferina (2018). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol.56 No. 1*.
- Thanatawee, Yordying. (2014). Institutional Ownership and Firm Value in Thailand. *Asian Journal of Business and Accounting* 7(2).
- Wardoyo & Veronica, T. M. (2013). Pengaruh *good corporate governance, corporate social responsibility* & kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(2).