

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Rumusan masalah.....	9
1.3. Tujuan penelitian.....	9
1.4. Manfaat penelitian.....	9
1.5. Sistematika skripsi	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Landasan teori	12
2.1.1. Teori legitimasi	12
2.1.2. Teori <i>stakeholder</i>	13
2.1.3. Kinerja perusahaan	15

2.1.3.1. Kinerja keuangan perusahaan.....	15
2.1.3.2. Kinerja pemasaran perusahaan.....	16
2.1.4. Konsep inovasi.....	18
2.1.5. <i>Green innovation</i>	19
2.1.5.1. <i>Green product innovation</i>	20
2.1.5.2. <i>Green process innovation</i>	21
2.2. Penelitian terdahulu.....	23
2.3. Pengembangan hipotesis	26
2.3.1. Pengaruh <i>green product innovation</i> terhadap kinerja keuangan	26
2.3.2. Pengaruh <i>green process innovation</i> terhadap kinerja keuangan	28
2.3.3. Pengaruh <i>green product innovation</i> terhadap kinerja pemasaran.....	29
2.3.4. Pengaruh <i>green process innovation</i> terhadap kinerja pemasaran.....	31
2.4. Kerangka pemikiran teoritis.....	32
BAB 3 METODE PENELITIAN	35
3.1. Pendekatan penelitian.....	35
3.2. Identifikasi variabel.....	35
3.3. Definisi operasional variabel.....	32
3.3.1. Kinerja keuangan perusahaan	36
3.3.2. Kinerja pemasaran perusahaan	36

3.3.3. <i>Green product innovation</i>	37
3.3.4. <i>Green process innovation</i>	37
3.3.5. Umur perusahaan	38
3.3.6. Ukuran perusahaan	38
3.3.7. Tipe industri.....	39
3.4. Jenis dan sumber data.....	39
3.5. Prosedur pengumpulan data	40
3.6. Populasi dan sampel.....	40
3.7. Teknik analisis dan pengujian hipotesis.....	41
3.7.1. Statistik deskriptif.....	41
3.7.2. Uji asumsi klasik.....	42
3.7.2.1. Uji normalitas	42
3.7.2.2. Uji multikolinieritas	42
3.7.2.3. Uji heteroskedastisitas	43
3.7.3. Model regresi linier berganda	44
3.7.4. Pengujian hipotesis	44
3.7.4.1. Koefisien determinasi.....	45
3.7.4.2. Uji t statistik	45
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1. Gambaran umum subjek dan objek penelitian	47
4.2. Analisis deskriptif.....	48
4.3. Analisis model dan pembuktian hipotesis.....	50
4.3.1 Uji asumsi klasik	50

4.3.1.1. Uji normalitas	51
4.3.1.2. Uji multikolinieritas	51
4.3.1.3. Uji heteroskedastisitas	52
4.3.2 Estimasi hasil regresi linier berganda	53
4.3.3 Hasil uji koefisien determinasi.....	58
4.3.4 Pembuktian hipotesis	59
4.3.4.1. Pengaruh <i>green product innovation</i> terhadap kinerja keuangan	59
4.3.4.2. Pengaruh <i>green process innovation</i> terhadap kinerja keuangan	60
4.3.4.3. Pengaruh <i>green products innovation</i> terhadap kinerja pemasaran	61
4.3.4.4. Pengaruh <i>green process innovation</i> terhadap kinerja pemasaran	62
4.4 Pembahasan hasil penelitian	63
4.4.1. Pengaruh <i>green product innovation</i> terhadap kinerja keuangan.....	63
4.4.2. Pengaruh <i>green process innovation</i> terhadap kinerja keuangan.....	64
4.4.3. Pengaruh <i>green product innovation</i> terhadap kinerja pemasaran	66
4.4.4. Pengaruh <i>green process innovation</i> terhadap kinerja pemasaran	67

4.5. Keterbatasan penelitian	68
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	69
5.1. Simpulan	69
5.2. Saran.....	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN