

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dan *leverage* terhadap pengungkapan sosial dan lingkungan dengan manajemen laba sebagai variabel mediasi pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2017. Variabel independen dalam penelitian ini adalah kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan *leverage* yang di proksikan dengan *debt to equity ratio*. Manajemen laba sebagai variabel mediasi diproksikan dengan *discretionary accruals*. Pengungkapan sosial dan lingkungan sebagai variabel dependen. Sampel penelitian ini didapatkan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan total sampel sebanyak 55 perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengujian hipotesis model analisis jalur. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa manajemen laba tidak mampu memediasi hubungan kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dan *leverage* terhadap pengungkapan sosial dan lingkungan.

Kata kunci: Kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, leverage dan pengungkapan sosial dan lingkungan.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of institutional ownership, managerial ownership, and leverage on social and environmental disclosure with earnings management as a mediating variable in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2013-2017. The independent variables in this study are institutional ownership, managerial ownership and leverage proxied with a debt to equity ratio. Earnings management as a mediating variable is proxied by discretionary accruals. Social and environmental disclosure as the dependent variable. The research sample was obtained using purposive sampling technique with a total sample of 55 companies. This study uses a quantitative approach by testing the hypothesis of the path analysis model. The results of hypothesis testing indicate that earnings management is unable to mediate the relationship of institutional ownership, managerial ownership, and leverage towards social and environmental disclosures.

Keywords: Institutional ownership, managerial ownership, leverage and social and environmental disclosure