

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1: PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Skripsi.....	8
BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Teori Agensi.....	11
2.1.2. Teori Legitimasi	12
2.1.3. Manajemen Laba.....	13
2.1.4. Pengungkapan Sosial dan Lingkungan	14
2.1.5. Struktur Kepemilikan.....	17

2.1.5.1. Kepemilikan Institusional.....	17
2.1.5.2. Kepemilikan Manajerial	18
2.1.6. <i>Leverage</i>	18
2.2. Penelitian Sebelumnya.....	20
2.3. Pengembangan Hipotesis	24
2.3.1. Pengaruh Mediasi Manajemen Laba dalam Hubungan Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan	24
2.3.2. Pengaruh Mediasi Manajemen Laba dalam Hubungan Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan	25
2.3.3. Pengaruh Mediasi Manajemen Laba dalam Hubungan <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan.....	27
2.4. Kerangka Konseptual.....	27
BAB 3: METODE PENELITIAN	29
3.1. Pendekatan Penelitian	29
3.2. Identifikasi Variabel.....	29
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	30
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	33
3.5. Prosedur Pengumpulan Data.....	33
3.6. Populasi dan Sampel	34
3.7. Teknik Analisis	34
3.7.1. Statistik Deskriptif	34
3.7.2. Pengujian Hipotesis.....	34
3.7.2.1. Analisis Jalur	34
3.7.2.2. Koefisien Determinasi (R^2)	35
3.7.2.3. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	36

3.7.2.4. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	37
BAB 4: HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1. Gambaran Umum Subyek dan Obyek Penelitian	38
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	38
4.3. Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	41
4.3.1. Analisis Jalur.....	41
4.3.1.1. Regresi Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Leverage terhadap Manajemen Laba	41
4.3.1.2. Regresi Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Leverage dan Manajemen Laba terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan.....	42
4.3.2. Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	44
4.4. Pembahasan.....	47
4.4.1. Pengaruh Mediasi Manajemen Laba dalam Hubungan Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan	47
4.4.2. Pengaruh Mediasi Manajemen Laba dalam Hubungan Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan	48
4.4.3. Pengaruh Mediasi Manajemen Laba dalam Hubungan Leverage terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan	49
BAB 5: KESIMPULAN DAN SARAN	51
5.1. Simpulan	51
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	51
5.3. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53