

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi .....	8
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	10
2.1.2 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	11
2.1.3 Kebijakan Dividen .....	12
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	16
2.1.4.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	16
2.1.4.2 Prinsip-Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
2.1.4.3 Manfaat dan Keuntungan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	23

2.1.4.3.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	25
2.2 Penelitian Sebelumnya .....	29
2.3 Hipotesis Penelitian .....	31
2.4 Kerangka Berpikir .....	33
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	34
3.2 Identifikasi Variabel .....	34
3.3 Definisi Operasional .....	35
3.3.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	36
3.3.2 Kebijakan Dividen .....	37
3.3.3 Likuiditas .....	38
3.3.4 Profitabilitas .....	38
3.3.5 <i>Leverage (LEV)</i> .....	38
3.3.6 Ukuran Perusahaan ( <i>SIZE</i> ) .....	38
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	39
3.5 Prosedur Pengumpulan Data .....	39
3.6 Populasi dan Sampel .....	40
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	41
3.7.1 Statistik Deskriptif .....	41
3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	41
3.7.2.1 Uji Normalitas .....	42
3.7.2.2 Uji Multikolinieritas .....	42
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	42
3.7.2.4 Uji Autokorelasi .....	43
3.7.3 Model Analisis Regresi Linier Berganda .....	43
3.7.4 Uji Hipotesis .....	44
3.7.4.1 Koefisien Determinasi .....	44

3.7.4.2 Uji Statistik t .....	44
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
4.1 Gambaran Umum Subyek dan Obyek Penelitian .....	46
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	47
4.2.1 Kebijakan Dividen .....	47
4.2.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	48
4.2.3 Ukuran Perusahaan .....	48
4.2.4 Likuiditas .....	48
4.2.5 <i>Leverage</i> .....	49
4.2.6 Profitabilitas .....	49
4.3 Analisis Hasil Penelitian .....	49
4.3.1 Uji Asumsi Klasik .....	49
4.3.1.1 Uji Normalitas .....	50
4.3.1.2 Uji Multikolinieritas .....	51
4.3.1.3 Uji Heterokedastisitas .....	52
4.3.1.4 Uji Autokorelasi .....	53
4.3.2 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis .....	54
4.4 Pembahasan .....	58
4.4.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kebijakan Dividen .....	58
<b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>60</b>
5.1 Simpulan .....	60
5.2 Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>65</b>