

## ABSTRAK

Penelitian ini dibuat untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh kepemilikan manajerial, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. Variabel dependen yang digunakan manajemen laba. Variabel independent menggunakan kepemilikan manajerial, *leverage* serta ukuran perusahaan. Sampel pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2017 dalam pengambilan data menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan yaitu metode analisis regresi linier berganda dengan SPSS versi 20. Hasil penelitian ini bahwa kepemilikan manajerial dan *leverage* berpengaruh, sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

**Kata kunci:** kepemilikan manajerial, *leverage*, ukuran perusahaan, manajemen laba

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to provide empirical evidence which related to the implementation of managerial ownership, leverage and firm size to earnings management. The dependent variable used is earnings management. Independent variables use managerial ownership, leverage and firm size. The research sample which used in this research is manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange 2013-2017 with purposive sampling is a sampling method. The analysis technique used is a multiple linear regression analysis method with SPSS version 20. The results of this study managerial ownership and leverage have a significant effect on earnings manajement, while firm size no significant effect on earnings management.*

**Key word:** *managerial ownership, leverage, firm size, earnings management*