

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Skripsi	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9

2.1.1 Teori Akuntansi Positif	9
2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	10
2.1.3 Kepemilikan Manajerial	12
2.1.4 Leverage	12
2.1.5 Ukuran Perusahaan	13
2.1.6 Manajemen Laba	14
2.2 Penelitian Sebelumnya	15
2.3 Hipotesis Penelitian	20
2.3.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba ..	20
2.3.2 Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba	21
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	22
2.4 Kerangka Konseptual	23
BAB 3 METODE PENELITIAN	24
3.1 Pendekatan Penelitian	24
3.2 Identifikasi Variabel	24
3.2.1 Variabel Dependen	24
3.2.2 Variabel Independen	24
3.3 Definisi Oprasional dan Pengukuran Variabel	25
3.3.1 Manajemen Laba	25
3.3.2 Kepemilikan Manajerial	27
3.3.3 Leverage	27
3.3.4 Ukuran Perusahaan	28
3.4 Jenis dan Sumber Data	29

3.5	Prosedur Pengumpulan Data	29
3.6	Populasi dan Sampel	29
3.7	Teknik Analisis	31
3.7.1	Statistik Deskriptif	31
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	32
3.7.3	Uji Hipotesis	34
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	36
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	37
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	37
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	39
4.3	Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	44
4.3.1	Analisis Model	45
4.4	Pembahasan	48
4.4.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba	48
4.4.2	Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba	49
4.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	50
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....		52
5.1	Simpulan	52
5.2	Saran	52
DAFTAR PUSTAKA		53
LAMPIRAN		