

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk membuktikan pengaruh terjadinya *financial restatement* terhadap reaksi pasar. Reaksi pasar dalam penelitian ini diukur menggunakan nilai perusahaan dan *return* saham. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017. Berdasarkan metode *purposive sampling*, jumlah sampling yang diperoleh untuk pengaruh *financial restatement terhadap* nilai perusahaan, jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 266 perusahaan dengan jumlah observasi sebanyak 596 perusahaan. Metode regresi linier berganda digunakan untuk menganalisis data penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan *financial restatement* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Variabel kontrol *leverage* dan *size* menunjukkan pengaruh yang signifikan dan *growth* tidak menunjukkan hasil yang signifikan. Sementara itu, untuk pengaruh *financial restatement terhadap return* saham diperoleh sebanyak 78 sampel dan di uji menggunakan metode perbandingan dengan membandingkan antara sebelum dan sesudah terjadinya *financial restatement*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan *return* saham antara sebelum dan sesudah terjadinya *financial restatement*.

Kata kunci: *financial restatement*, nilai perusahaan, *return* saham