

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tingkat diversifikasi produk terhadap performa keuangan perusahaan dalam industri asuransi umum di Indonesia. Penelitian ini dilakukan terhadap 10 perusahaan asuransi umum yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah regresi linear berganda sederhana. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, hasil analisis yang dapat diperoleh ialah diversifikasi produk tidak berpengaruh secara signifikan terhadap performa keuangan perusahaan, begitu juga dengan , *market share* yang tidak berpengaruh secara signifikan kepada performa keuangan perusahaan asuransi umum di Indonesia. Reasuransi berpengaruh negatif terhadap performa keuangan perusahaan asuransi umum di Indonesia, yang berarti semakin tinggi reasuransi yang dibayarkan, maka semakin menurun tingkat performa keuangan perusahaan asuransi umum di Indonesia.

Kata kunci : diversifikasi produk, performa keuangan perusahaan, asuransi umum

ABSTRACT

This study examines the relationship between product diversification and financial performance of 10 non-life insurance companies in Indonesia. The method that is being used in this study is multiple linear regression. The result shows that there is no relationship between product diversification and financial performance which shows that the product diversification has no significant effect upon the financial performance of non-life insurance companies in Indonesia. Furthermore, market share also has no significant relationship with the financial performance of non-life insurance companies in Indonesia. On the other hand, reinsurance shows negative relationship with financial performance, which implies the more reinsurance that was paid, the less financial performance that the non-life insurance companies in Indonesia had.

Keywords: product diversification, financial performance, non-life insurance.