

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Perusahaan Asuransi.....	9
2.1.2 Pengertian dan Pengukuran Diversifikasi Produk.....	11
2.1.3 Reasuransi.....	14
2.1.4 <i>Market Share</i>	16
2.1.5 Performa Keuangan Perusahaan	17
2.2. Penelitian Terdahulu.....	18
2.3. Hipotesis.....	20
2.4 Model Analisis	20
2.5 Kerangka Berpikir	21
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Pendekatan Penelitian.....	22

3.2 Identifikasi Variabel.....	22
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	23
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	24
3.5 Prosedur Penentuan Sampel.....	24
3.6 Prosedur Pengumpulan Data.....	24
3.7 Teknik Analisis	25
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	30
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	30
4.3 Pengujian Uji Asumsi Klasik.....	32
4.4 Analisis Model dan Pembuktian Hipotesis	34
4.5 Pembahasan.....	35
4.5.1 Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Performa Perusahaan	35
4.5.2 Pengaruh Variabel Kontrol Terhadap Performa Perusahaan	36
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	38
5.1 Simpulan	38
5.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	