

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory)	10
2.1.2 Manajemen Laba.....	12
2.1.3 Pergantian CEO.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Pengembangan Hipotesis	23
2.3.1 Manajemen Laba pada Periode Sebelum Pergantian CEO (t-1).....	23
2.3.2 Manajemen Laba pada Periode Pergantian CEO (t=0).....	24

2.3.3	Manajemen Laba pada Periode Setelah Pergantian CEO (t+1)	26
2.4	Kerangka Konseptual	27
BAB 3 METODE PENELITIAN		29
3.1	Pendekatan Penelitian.....	29
3.2	Identifikasi Variabel	29
3.3	Definisi Operasional.....	30
3.3.1	Pergantian CEO.....	30
3.3.2	Manajemen Laba.....	31
3.3.3	Variabel kontrol	33
3.4	Jenis dan Sumber Data	35
3.5	Prosedur Pengumpulan Data	35
3.6	Populasi dan Sampel	36
3.6.1	Populasi.....	36
3.6.2	Sampel.....	36
3.7	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	37
3.7.1	Statistik Deskriptif	37
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.7.3	Model Regresi Linier Berganda	40
3.7.4	Pengujian Hipotesis.....	41
BAB 4 ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Gambaran Umum Sampel dan Variabel Penelitian.....	44
4.1.1	Seleksi Sampel Penelitian	44
4.1.2	Deskriptif Data Penelitian	45
4.2	Uji Pengaruh Aktifitas Pergantian CEO.....	49
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	50
4.3	Uji Beda <i>Earning Management</i>	55
4.3.1	Uji Normalitas Data	55
4.3.2	Independent Sample t-Test.....	56
4.4	Hasil Estimasi Model Regresi	58
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....		63

5.1	Simpulan.....	63
5.2	Keterbatasan dan Saran Penelitian	64
	DAFTAR PUSTAKA	66
	LAMPIRAN.....	68