

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
SCAN KTM	ii
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Akademis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.2 Layanan <i>E-channel</i>	6
2.3 Layanan <i>Electronic Data Capture</i> (EDC).....	10
2.4 <i>Technology Acceptence Model</i> (TAM).....	11
2.4.1 Persepsi Kemudahan.....	12
2.4.2 Persepsi Kemanfaatan.....	13
2.4.3 Persepsi Keamanan.....	14
BAB 3 METODE PENELITIAN	15
3.1 Pendekatan Penelitian.....	15
3.2 Definisi Variabel Penelitian.....	15
3.3 Definis Operasional.....	15
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	17

3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.6	Teknik Analisis Data.....	19
3.7	Populasi dan Sampel Penelitian.....	19
3.8	Karakteristik Sampel.....	20
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		21
4.1	Hasil Penelitian.....	21
4.1.1	Identifikasi Karakteristik.....	21
4.1.2	Persepsi Terhadap layanan mesin EDC.....	25
4.1.3	Persepsi Mesin EDC Berdasarkan Jenis Kelamin.....	26
4.1.4	Persepsi Mesin EDC Berdasarkan Usia.....	27
4.2	Pembahasan.....	28
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....		30
5.1	Kesimpulan.....	30
5.2	Saran.....	30
DAFTAR PUSTAKA.....		31
LAMPIRAN		