

## DAFTAR PUSTAKA

- Arief Wibowo. (2006). *Kajian tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Universitas Budi Luhur. Jakarta.
- Bank Indonesia. (1998). *Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perubahan Undang-Undang No. 7 Tahun 1992 tentang Perbankan*. Jakarta: Gramedia.
- Bank Indonesia. (2014). *Daftar Istilah Sistem Pembayaran Indonesia*. Edisi Kedua. Jakarta: Bank Indonesia.
- Davis, Fred D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. MIS Quarterly, 13 (3), 319-340.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 14, Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Rafidah, I., & Djawoto. (2017). *Analisis Keamanan, Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Lazada*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 6 No.2, 1-7.
- Raman, Arasu., dan Viswanathan, A. (2011). *Web Services and e-Shopping Decisions: A Study on Malaysian e-Consumer*, *IJCA Special Issue on: Wireless Information Networks & Business Information System*, 54-60.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan RAD*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_.2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan RAD*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_.2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan RAD*. Bandung: Alfabeta
- Walgito, Bimo. 1999. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi offset
- Waspada, I. (2012). *Percepatan Adopsi Sistem Transaksi Teknologi Informasi Untuk Meningkatkan Aksesibilitas Layanan Jasa Perbankan*. Jurnal Keuangan dan Perbankan, 16 (1), 122-131.