

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. <i>Upper Echelon Theory</i>	10
2.1.2. <i>Accountant CFO</i>	11
2.1.3. <i>Audit Fee</i>	12
2.2. Penelitian Terdahulu	13
2.3. Hipotesis Penelitian	17
2.4. Kerangka Konseptual	20
BAB 3 METODE PENELITIAN	23

3.1. Pendekatan Penelitian	23
3.2. Identifikasi Variabel	23
3.2.1. Variabel Dependen	24
3.2.2. Variabel Independen	24
3.2.3. Variabel Kontrol	24
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	25
3.3.1. <i>Audit Fee</i>	25
3.3.2. <i>Accountant CFO</i>	25
3.3.3. Variabel Kontrol	25
3.4. Jenis dan Sumber Data	30
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	30
3.6. Populasi dan Sampel	31
3.7. Teknik Analisis	31
3.7.1. <i>Winsorizing</i>	32
3.7.2. Uji Analisis Statistik Deskriptif	32
3.7.3. <i>Pearson Correlation</i>	33
3.7.4. Uji <i>Independent t-Test</i>	33
3.7.5. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	33
3.7.6. Uji Multikolinieritas	35
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	36
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	38
4.3. Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	44
4.3.1. Korelasi Pearson	44
4.3.2. <i>Independent t-test</i>	46
4.3.3. Analisis Regresi Linier Berganda	47
4.3.4. Uji Multikolinearitas	58
4.4. Pembahasan	65
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	69
5.1. Simpulan	69
5.2. Keterbatasan	69
5.3. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	75