

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
1.5. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1. Landasan Teori .....	8
2.1.1. <i>Resource Based View</i> .....	8

2.1.2. <i>Women Entrepreneur</i> .....	9
2.1.3. <i>Women Empowerment</i> .....	10
2.1.4. <i>Innovation Strategy</i> .....	11
2.1.5. UMK .....	13
2.1.6. Kinerja Organisasi .....	14
2.2. Penelitian Terdahulu .....	16
2.3. Perumusan Hipotesis .....	18
2.3.1 Pengaruh <i>Women Entrepreneur</i> terhadap <i>Innovation Strategy</i> .....	18
2.3.2 Pengaruh <i>Women Empowerment</i> terhadap <i>Innovation Strategy</i> .....	19
2.3.3 Pengaruh <i>Women Entrepreneur</i> terhadap Kinerja UMK .....	20
2.3.4 Pengaruh <i>Women Empowerment</i> terhadap Kinerja UMK .....	21
2.3.5 Pengaruh <i>Innovation Strategy</i> terhadap Kinerja UMK .....	21
2.3.6 Pengaruh <i>Women Entrepreneur</i> terhadap Kinerja UMK dengan Mediasi <i>Innovation Strategy</i> .....	22
2.3.7 Pengaruh <i>Women Empowerment</i> terhadap Kinerja UMK dengan Mediasi <i>Innovation Strategy</i> .....	24

2.4. Kerangka Konseptual.....	25
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1. Pendekatan Penelitian .....	26
3.2. Identifikasi Variabel.....	26
3.2.1. Variabel Dependen .....	27
3.2.2. Variabel Independen.....	27
3.2.3. Variabel Mediasi.....	27
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	27
3.3.1. <i>Women Entrepreneur</i> .....	28
3.3.2. <i>Women Empowerment</i> .....	29
3.3.3. <i>Innovation Strategy</i> .....	30
3.3.4. Kinerja UMK.....	30
3.4. Jenis dan Sumber Data .....	31
3.5. Populasi dan Sampel Data.....	31
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.7. Teknik Analisis Data .....	32
3.7.1. Statistik Deskriptif.....	32
3.7.2. Model Analisa Data.....	33
3.7.2.1. <i>Partial Least Square (PLS)</i> .....	33
3.7.2.2. Pengukuran <i>Outer Model</i> .....	33
3.7.2.2.1 Uji Validitas .....	33

3.7.2.2.2 Uji Reliabilitas .....	34
3.7.2.3. Pengukuran <i>Inner Model</i> .....	34
3.7.3. Pengujian Hipotesis.....	35
3.7.3.1 Pengujian Pengaruh Langsung.....	35
3.7.3.2 Pengujian Pengaruh Tidak Langsung .....	35
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1. Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian .....	37
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian .....	37
4.2.1. Deskripsi Karakteristik Responden.....	37
4.2.1.1. Status .....	37
4.2.1.2. Usia.....	38
4.2.1.3. Jenis Usaha.....	39
4.2.1.4. Jumlah Pegawai.....	40
4.2.1.5. Skala Usaha .....	41
4.2.1.6. Tingkat Pendidikan .....	42
4.2.2. Deskripsi Jawaban Responden .....	43
4.2.2.1. <i>Women Entrepreneur</i> .....	44
4.2.2.2. <i>Women Empowerment</i> .....	44
4.2.2.3. <i>Innovation Strategy</i> .....	44
4.2.2.4. Kinerja UMK.....	45
4.3. Analisis Model dan Pengujian Model .....	45
4.3.1. Estimasi Pengukuran <i>Outer Model</i> .....	45
4.3.2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	48

4.3.3. Estimasi Pengukuran <i>Inner Model</i> .....	49
4.3.4. Pembuktian Hipotesis.....	51
4.3.4.1. Pengujian Pengaruh Langsung .....	52
4.3.4.1.1. Pengaruh <i>Women Entrepreneur</i> terhadap Innovation Strategy .....	52
4.3.4.1.2. Pengaruh <i>Women Empowerment</i> terhadap Innovation Strategy .....	53
4.3.4.1.3. Pengaruh <i>Women Entrepreneur</i> terhadap Kinerja UMK.....	54
4.3.4.1.4. Pengaruh <i>Women Empowerment</i> terhadap Kinerja UMK.....	54
4.3.4.1.5. Pengaruh <i>Innovation Strategy</i> terhadap Kinerja UMK.....	55
4.3.4.2. Pengujian Pengaruh Tidak Langsung.....	56
4.3.4.2.1. Pengaruh <i>Women Entrepreneur</i> terhadap Kinerja UMK dengan Mediasi Innovation Strategy.....	57
4.3.4.2.2. Pengaruh <i>Women Entrepreneur</i> terhadap Kinerja UMK dengan Mediasi Innovation Strategy.....	59
4.4. Pembahasan.....	61
4.4.1. Pengaruh <i>Women Entrepreneur</i> terhadap <i>Innovation     Strategy</i> .....	61

4.4.2. Pengaruh <i>Women Empowerment</i> terhadap <i>Innovation Strategy</i> .....	61
4.4.3. Pengaruh <i>Women Entrepreneur</i> terhadap Kinerja UMK .....	62
4.4.4. Pengaruh <i>Women Empowerment</i> terhadap Kinerja UMK. ....	62
4.4.5. Pengaruh <i>Innovation Strategy</i> terhadap Kinerja UMK .....	62
4.4.6. Pengaruh <i>Women Entrepreneur</i> terhadap Kinerja UMK dengan Mediasi <i>Innovation Strategy</i> .....	63
4.4.7. Pengaruh <i>Women Empowerment</i> terhadap Kinerja UMK dengan Mediasi <i>Innovation Strategy</i> .....	63
<b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	64
5.1. Simpulan.....	64
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	65
5.3. Saran .....	65

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**