

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.5. Sistematika Penulisan	12
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Landasan Teori	15
2.1.1. <i>Stakeholder Theory</i>	15
2.1.2. <i>Agency Theory</i>	17
2.1.3. <i>Corporate Governance</i>	20

2.1.3.1. Pengertian <i>Corporate Governance</i>	20
2.1.3.2. Prinsip – Prinsip <i>Corporate Governance</i>	22
2.1.3.3. Manfaat dan Tujuan <i>Corporate Governance</i>	24
2.1.3.4. Komponen <i>Corporate Governance</i>	25
2.1.4. <i>Corporate Social Responsibility</i>	31
2.1.4.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	31
2.1.4.2. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	33
2.1.5 Kinerja keuangan perusahaan (<i>Financial Performance</i>)	34
2.2. Penelitian Terdahulu	36
2.3. Kerangka Konseptual	41
2.4. Pengembangan Hipotesis	43
BAB 3 METODE PENELITIAN	48
3.1. Pendekatan Penelitian	47
3.2. Identifikasi Variabel	47
3.3. Definisi Operasional Variabel	50
3.4. Jenis dan Sumber Data	53
3.5. Populasi dan Sampel Penelitian	53
3.6. Prosedur pengumpulan Data	54
3.7. Teknik Analisis	54
3.7.1. Analisis Statistik interfersial	54
3.7.1.1 <i>Partial Least Square (PLS)</i>	54
3.7.1.2 Pengujian <i>Outer Model</i>	55
3.7.1.3 Pengujian <i>Inner Model</i>	56
3.7.1.4 Pengujian <i>Model fit</i>	56

3.7.2. Pengujian Hipotesis	57
3.7.2.1 Pengujian Pengaruh Langsung	57
3.7.2.2 Pengujian Pengaruh Tidak Langsung	57
BAB 4 PEMBAHASAN	59
4.1. Gambaran Umum Penelitian	59
4.2. Analisis Statistik Deskriptif	60
4.3. Analisis Model	65
4.3.1. Pengujian <i>Outer Model</i>	66
4.3.1.1. Uji Validitas	69
4.3.1.2. Uji Reliabilitas	70
4.3.2. Pengujian <i>Inner Model</i>	71
4.3.3. Pengujian <i>Model Fit</i>	72
4.4. Pengujian Hipotesis	73
4.4.1. Pengujian Langsung sebelum dimasukan variabel mediasi	75
4.4.2. Pengujian Langsung setelah dimasukan variabel mediasi	78
4.4.3. Pengujian Pengaruh Tidak Langsung	83
4.5 Pembahasan Hipotesis	92
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	103
5.1. Simpulan	103
5.2. Keterbatasan Penelitian	106
5.3. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	107