

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat penelitian.....	8
1.5. Sistematika Penulisan	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Legitimasi.....	11
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	12
2.1.3 Perusahaan Keluarga	15
2.1.4 Kinerja Perusahaan	16
2.1.5 <i>Proactive Environmental Management</i>	17
2.1.5.1 <i>Green Product Innovation</i>	18
2.1.5.2 <i>Green Process Innovation</i>	21
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Pengembangan Hipotesis	28
2.3.1 Hubungan <i>Proactive Environmental Management</i> dan Kinerja	
2.3.2 Perusahaan	28

2.3.2.1 Hubungan <i>Green Product Innovation</i> dan Kinerja Perusahaan	28
2.3.2.2 Hubungan <i>Green Process Innovation</i> dan Kinerja Perusahaan	30
2.3.3 Dampak Moderasi dan Keterlibatan Keluarga di dalam Perusahaan	31
2.4 Kerangka Berpikir	33

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Identifikasi Variabel	35
3.3 Definisi Operasional Variabel	36
3.3.1 Kinerja Perusahaan	36
3.3.2 <i>Proactive Environmental Management</i>	37
3.3.2.1 <i>Green Product Innovation</i>	37
3.3.2.2 <i>Green Process Innovation</i>	38
3.3.3 Keterlibatan Keluarga	39
3.4 Jenis dan Sumber Data	39
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	40
3.6 Populasi dan Sampel	40
3.7 Teknik Analisis dan pengujian Hipotesis	42
3.7.1 Statistik Deskriptif	42
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	42
3.7.2.1 Uji Normalitas	42
3.7.2.2 Uji multikolinieritas	43
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas	43
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	43
3.7.4 <i>Moderated Regression Analysis</i>	43
3.7.5 Pengujian Hipotesis	44
3.7.5.1 Koefisien Determinasi	45
3.7.5.2 Uji t Statistik	45

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Subyek dan Obyek Penelitian	46
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	47
4.3 Analisis Model dan Pembuktian Hipotesis	49
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	49
4.3.1.1 Uji Normalitas	50
4.3.1.2 Uji Multikolinieritas	50
4.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas	51

4.3.2	Estimasi Hasil Regresi Linier Berganda	53
4.3.3	<i>Moderated Regression Analysis</i>	54
4.3.4	Pengujian Hipotesis	58
4.3.4.1	Hasil Uji Koefisien Determinasi	58
4.3.4.2	Hasil Uji t Statistik	58
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	59
4.4.1	Pengaruh <i>Green Product Innovation</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	60
4.4.2	Pengaruh <i>Green Process Innovation</i> Terhadap Kinerja Perusahaan.....	62
4.4.3	Pengaruh <i>Green Product Innovation</i> Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Keterlibatan Keluarga.....	62
4.4.4	Pengaruh <i>Green Process Innovation</i> Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Keterlibatan Keluarga.....	63
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan	65
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	66
5.3	Saran	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN