

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris terkait pengaruh pengungkapan dimensi tanggung jawab sosial perusahaan secara keseluruhan dan perdimensi terhadap agresivitas pajak dengan variabel kontrol berupa profitabilitas, ukuran perusahaan dan intensitas modal. Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) diukur dengan menggunakan indeks dari *Global Reporting Initiatives* (GRI) versi 4 yang dikombinasikan dengan ISO 26000:2010 *Clauses*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015 – 2017. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 304 perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan software SPSS versi 21. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) secara keseluruhan memiliki pengaruh terhadap agresivitas pajak. Selain itu penelitian ini juga menunjukkan bahwa dimensi-dimensi tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yakni dimensi umum dan dimensi sosial tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) memiliki pengaruh terhadap agresivitas pajak. Sedangkan untuk dimensi ekonomi dan dimensi lingkungan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) tidak memiliki pengaruh terhadap agresivitas pajak. Profitabilitas memiliki pengaruh terhadap agresivitas pajak. Ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap agresivitas pajak. Intensitas modal memiliki pengaruh terhadap agresivitas pajak.

Kata kunci : tanggung jawab sosial perusahaan, agresivitas pajak, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan intensitas modal

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence related to the overall and dimensions of corporate social responsibility on tax aggressiveness with several variable controls such as profitability, firm size and capital intensity. Corporate social responsibility (CSR) disclosure is measured using an index from Global Reporting Initiatives (GRI) version 4 combined with ISO 26000: 2010 Clauses. Population in this study were all non-financial companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2015 - 2017. The samples used in this study were 304 companies. This study uses a quantitative approach. The data obtained were analyzed using SPSS version 21 software. The results of this study indicate that corporate social responsibility (CSR) in aggregate has an effect on tax aggressiveness. This study also shows that CSR dimensions namely general dimensions and social dimensions of corporate social responsibility (CSR) has an effect on tax aggressiveness. While, the economic dimension and the environmental dimension of corporate social responsibility (CSR) has no effect on tax aggressiveness. Profitability has an effect on tax aggressiveness. Firm size has no effect on tax aggressiveness. Capital intensity has an effect on tax aggressiveness.

Keywords: corporate social responsibility, tax aggressiveness, profitability, company size, and capital intensity.