

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Kontribusi Riset.....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Legitimasi.....	13
2.1.2 Corporate Sosial Responsibility (CSR).....	16
2.1.3 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	19

2.1.4 Pengungkapan Dimensi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).	21
2.1.5 Agresivitas Pajak.....	23
2.1.6 Variabel Kontrol.....	24
2.1.6.1 Profitabilitas.....	24
2.1.6.2 Ukuran Perusahaan.....	25
2.1.6.3 Intensitas Modal.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Hipotesis.....	29
2.3.1 Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Agresivitas pajak.....	29
2.3.2 Pengaruh Dimensi Umum Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Agresivitas pajak.....	31
2.3.3 Pengaruh Dimensi Ekonomi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Agresivitas pajak.....	32
2.3.4 Pengaruh Dimensi Lingkungan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Agresivitas pajak.....	33
2.3.5 Pengaruh Dimensi Sosial Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Agresivitas pajak.....	34
2.4 Kerangka Konseptual.....	36
<b>BAB 3: METODE PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	37
3.2 Identifikasi Variabel .....	38
3.2.1 Variabel Independen.....	38
3.2.2 Variabel Dependen.....	38
3.2.3 Variabel Kontrol.....	38

3.3 Definisi Operasional.....	39
3.3.1 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	39
3.3.2 Dimensi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Agresivitas Pajak.....	39
3.3.3 Agresivitas Pajak.....	42
3.3.4 Profitabilitas.....	43
3.3.5 Ukuran Perusahaan.....	43
3.3.6 Intensitas Modal.....	44
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	44
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	44
3.6 Populasi dan Sampel.....	45
3.7 Teknik Analisis Data.....	47
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	47
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.7.2.1 Uji Normalitas.....	47
3.7.2.2 Uji Multikoleniaritas.....	48
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas Rank Spearman.....	49
3.7.3 Model Regresi.....	49
3.7.3.1 Model Regresi Hipotesis 1.....	49
3.7.3.2 Model Regresi Hipotesis 2.....	50
3.7.4 Uji Hipotesis.....	51
3.7.4.1 Uji Determinasi R Square.....	51
3.7.4.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	52
BAB 4: HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Gambaran Umum Subyek dan Obyek Penelitian.....	53
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	54
4.2.2 Pengungkapan Dimensi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	56
4.3 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....	59

4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	60
4.3.1.1 Uji Normalitas.....	60
4.3.1.1.1 Uji Normalitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	60
4.3.1.1.2 Uji Normalitas Pengungkapan Dimensi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	60
4.3.1.2 Uji Multikoleniaritas.....	61
4.3.1.2.1 Uji Multikoleniaritas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	61
4.3.1.2.2 Uji Multikoleniaritas Pengungkapan Dimensi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	62
4.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	62
4.3.1.3.1 Uji Heteroskedastisitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	63
4.3.1.3.2 Uji Heteroskedastisitas Pengungkapan Dimensi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	63
4.3.2 Analisis Hasil Regresi Linear Berganda.....	63
4.3.2.1 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	64
4.3.2.2 Pengungkapan Dimensi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	67
4.3.3 Pengujian Hipotesis.....	70
4.3.3.1 Uji Koefisien Determinasi R Square.....	70
4.3.3.1.1 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	70
4.3.3.1.2 Pengungkapan Dimensi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	71
4.3.3.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	71
4.3.3.2.1 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	72

4.3.3.2.2 Pengungkapan Dimensi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	72
4.4 Pembahasan.....	73
4.4.1 Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	73
4.4.2 Pengaruh Pengungkapan Dimensi Umum Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Agresivitas pajak.....	75
4.4.3 Pengaruh Pengungkapan Dimensi Ekonomi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Agresivitas pajak.....	76
4.4.4 Pengaruh Pengungkapan Dimensi Lingkungan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Agresivitas pajak.....	77
4.4.5 Pengaruh Pengungkapan Dimensi Sosial Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Agresivitas pajak.....	79
BAB 5: SIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Simpulan.....	81
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	81
5.3 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83