

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	11
1.3. Tujuan Penelitian .....	12
1.4. Manfaat Penelitian .....	12
1.5. Sistematika Skripsi .....	13
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	15
2.1. Landasan Teori .....	15
2.1.1. Teori Agensi .....	15
2.1.2. Konsep <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) .....	17
2.1.3. Konsep Audit .....	19

2.1.3.1. Tinjauan Umum Audit .....	19
2.1.3.2. Tujuan Audit .....	21
2.1.3.3. Jenis Audit .....	24
2.1.4. Auditor Internal .....	24
2.1.3.1. Pengertian Auditor Internal .....	24
2.1.3.2. Fungsi Auditor Internal .....	26
2.1.3.3. Tugas Auditor internal .....	27
2.1.5. <i>Audit Fee</i> .....	28
2.1.6. <i>Audit Quality</i> .....	30
2.1.7. <i>Audit Choice</i> .....	33
2.1.8. <i>Audit Opinion</i> .....	34
2.1.8.1. Pengertian <i>Audit Opinion</i> .....	34
2.1.8.2. Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	38
2.2. Penelitian Terdahulu .....	42
2.3. Pengembangan Hipotesis .....	51
2.3.1. Pengaruh Fungsi Audit Internal pada <i>Audit Fee</i> .....	51
2.3.2. Pengaruh Fungsi Audit Internal pada <i>Audit Quality</i> .....	53
2.3.3. Pengaruh Fungsi Audit Internal pada <i>Audit Choice</i> .....	55
2.3.4. Pengaruh Fungsi Audit Internal pada <i>Audit Opinion</i> .....	57
2.4. Kerangka Pemikiran .....	59
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b> .....	<b>60</b>
3.1. Pendekatan Penelitian .....	60
3.2. Identifikasi Variabel .....	61

3.3. Definisi Operasional Variabel .....	62
3.4. Jenis dan Sumber Data .....	72
3.5. Prosedur Pengumpulan Data .....	72
3.6. Populasi dan Sampel .....	73
3.7. Teknik Analisis .....	75
3.7.1. Uji Analisis Statistik Deskriptif .....	76
3.7.2. Uji Korelasi Pearson .....	76
3.7.3. Uji Independent T-Test .....	77
3.7.4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	77
3.7.5. Uji Multikolinieritas .....	81
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>83</b>
4.1. Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian .....	83
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian .....	85
4.3. Analisis Model dan Pengujian Hipotesis .....	91
4.3.1. Korelasi Pearson .....	91
4.3.2. Uji Independent T-Test .....	96
4.3.3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	100
4.3.3.1. Fungsi Audit Internal dan <i>Audit Fee</i> .....	101
4.3.3.2. Fungsi Audit Internal dan <i>Audit Quality</i> .....	103
4.3.3.3. Fungsi Audit Internal dan <i>Audit Choice</i> .....	105
4.3.3.4. Fungsi Audit Internal dan <i>Audit Opinion</i> .....	107
4.3.4. Uji Multikolinieritas .....	109
4.4. Pembahasan .....	110

4.4.1. Pengaruh Fungsi Audit Internal terhadap <i>Audit Fee</i> .....	110
4.4.2. Pengaruh Fungsi Audit Internal terhadap <i>Audit Quality</i> .....	111
4.4.3. Pengaruh Fungsi Audit Internal terhadap <i>Audit Choice</i> .....	112
4.4.4. Pengaruh Fungsi Audit Internal terhadap <i>Audit Opinion</i> .....	113
<b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>115</b>
5.1. Simpulan .....	115
5.2. Keterbatasan .....	116
5.3. Saran .....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>118</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>125</b>