

## DAFTAR PUSTAKA

- Akao, Y. (1990). *Quality function deployment (QFD). Integrating customer requirements into product design*, 369.
- Ariningsih, E. P. (2008). Implementasi *Fuzzy Quality Function Deployment (QFD)* dalam Mengurangi Risiko Produk Baru. *SEGMEN-Jurnal Manajemen dan Bisnis*, (1).
- Azwar, S. (1986). *Reliabilitas dan Validitas: Interpretasi dan Komputasi*. Yogyakarta: *Liberty*.
- Bevilacqua, M., Ciarapica, F. E., & Giacchetta, G. (2006). A fuzzy-QFD approach to supplier selection. *Journal of Purchasing and Supply Management*, 12(1), 14-27.
- Cohen, S. (1995). *Denial and acknowledgement: the impact of information about human rights violations*. Center for Human Rights, Hebrew University.
- Effendi, U. (2015). Analisis Perencanaan Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Konsumen dengan Metode *Quality Function Deployment (QFD)*. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 4(1), 41-52.
- Faruq, M. A., & Usman, I. (2016). Penyusunan Strategi Bisnis Dan Strategi Operasi Usaha Kecil Dan Menengah Pada Perusahaan Konveksi Scissors Di

Surabaya. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 7(3).

Gulo, W. 2000. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : PT Grasindo

Janti, S. (2014, November). Analisis validitas dan reliabilitas dengan skala likert terhadap pengembangan si/ti dalam penentuan pengambilan keputusan penerapan strategic planning pada industri garmen. In *Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST)* (Vol. 15, pp. 155-160).

Jun, M., Yang, Z., & Kim, D. (2004). *International Journal of Quality & Reliability Management*.

Lou Chen. (1995). *Quality Function Deployment, Addison Wesley Longman*

Ncube, Nathan. (2018). *Using QFD to develop an operations strategy framework for the Zimbabwean Cement Industry*.

Nurlaili, E. P. (2013). Penerapan QFD dan analisis SWOT untuk menetapkan strategi peningkatan kualitas produk sayuran segar. *J@ ti Undip: Jurnal Teknik Industri*, 1(3), 12-21.

Nisak, Z. (2013). Analisis SWOT untuk menentukan strategi kompetitif. *Jurnal Ekbis*, 9(2), 468-476.

- Permatadeny, A. N., & Andi, J. (2017). Perancangan Dan Pengembangan Produk Kopi Untuk Meningkatkan Kualitas Pemasaran Dengan Berorientasi Pada Pelanggan. *Prosiding SENIATI*, 3(2), 9-1.
- Pur, M. M., & Tabriz, A. A. (2012). *SWOT analysis using of modified fuzzy QFD—a Case study for strategy formulation in Petrokaran film factory. Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 41, 322-333
- Rangkuti, F. (1998). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sitinjak J. R. T dan Sugiarto (2006). LISREL. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Syaodih Sukmadinata, Nana (2005), *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung : Remaja Rosda Karya
- Sharma, J. R., & RAVANI, A. (2008). Quality function deployment: integrating comprehensive matrix and SWOT analysis for effective decision making.
- Trisna, T., Marimin, M., & Muhammad, M. (2013). *Aplikasi Fuzzy Quality Function Deployment Untuk Pengembangan Produk Sabun Mandi Cair*.
- Ulrich. K. T., Eppinger. D. S. (2001), *Perancangan Pengembangan Produk*, Salemba Empat, Jakarta.
- Yamit, Zulian, (2002), “Manajemen Kualitas Produk dan Jasa”, Ekonisia, Yogyakarta.
- Zadeh, L. A. (1965). Fuzzy sets. *Information and control*, 8(3), 338-353